Groupe Triomphe Sécurité

RSE by Triomphe



2005 - 2025 :
20 ans au service d'un monde plus sûr et plus durable.

ENSEMBLE,
TRIOMPHONS PAR NOS ACTIONS

RAPPORT EXTRA-FINANCIER
2025

ÉDITION 2026



Le Mot du Président

«Depuis 20 ans,
notre conviction reste intacte :
conjuguer excellence
opérationnelle, innovation
et responsabilité, sans jamais
perdre de vue ce qui fait notre
force : l'humain.»

Pour cette 5e édition de notre rapport extra-financier, je suis fier de partager les avancées qui témoignent de notre engagement constant en faveur d'une entreprise toujours plus responsable, humaine et durable.

L'année 2025 a marqué une étape charnière dans notre trajectoire. Notre projet stratégique RSE «Triomphons Ensemble» a gagné en maturité, porté par des actions concrètes et une mobilisation collective qui inscrivent durablement la responsabilité sociétale au cœur de notre modèle d'affaires.

Dans un environnement en constante évolution, notre secteur doit répondre à de nouveaux défis : transformation des métiers, évolutions réglementaires, exigences croissantes de nos clients et émergence de nouvelles technologies, notamment de l'intelligence artificielle. Face à ces mutations, notre ambition demeure inchangée : conjuguer excellence opérationnelle, innovation et responsabilité, sans jamais perdre de vue ce qui fait notre force : l'humain.

Cette exigence accompagne le développement de notre Groupe. En 2025, année de notre 20ème anniversaire, notre ancrage territorial s'est encore renforcé et notre expertise nous a permis de nous ouvrir à de nouveaux marchés. Cette dynamique de croissance témoigne de la solidité de notre modèle familial indépendant, construit autour de la proximité et de la confiance.

Sur le plan environnemental, nous avons intensifié notre démarche avec le déploiement de nouveaux outils et dispositifs pour mieux mesurer notre impact et préserver les ressources.

Parce que nos métiers reposent avant tout sur des femmes et des hommes, le pilier social demeure au cœur de nos priorités. Nous avons poursuivi nos efforts en matière de formation, d'alternance, de prévention des risques professionnels et d'accompagnement des personnes en situation de handicap. La signature de la Charte de la Diversité est venue renforcer notre engagement en faveur de l'égalité des chances et de l'inclusion.

Notre responsabilité se traduit aussi dans notre gouvernance, à travers une attention constante portée à l'éthique, à la cybersécurité et aux achats durables.
Ces engagements s'inscrivent dans la continuité de notre histoire et renforcent notre capacité à anticiper les transformations de notre environnement.

L'année 2026 ouvre un nouveau chapitre, avec le renouvellement de notre projet «Triomphons Ensemble». Forts des avancées réalisées, nous poursuivons cette dynamique collective avec de nouvelles ambitions pour répondre aux défis de demain.

Je tiens à saluer l'engagement de tous nos collaborateurs et collaboratrices, ainsi que la confiance renouvelée de nos clients et partenaires, qui contribuent chaque jour à la réussite du Groupe.

Après 20 ans d'histoire, notre conviction reste intacte : c'est en plaçant l'humain au cœur de nos décisions, en cultivant l'excellence et en restant fidèles à nos valeurs de loyauté, d'excellence et de proximité que nous continuerons à construire, ensemble, l'avenir du Groupe Triomphe Sécurité.

Walid NAHRA

WALID NAHRA,
PRÉSIDENT DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

Sommaire



01

LE GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

Un groupe familial indépendant, des expertises complémentaires et une présence au plus près du terrain. Retour sur nos évolutions en 2025, nos activités et les fondamentaux de notre modèle de développement.

PAGE 7



02

NOS ENGAGEMENTS RSE

Avec le projet «Triomphons Ensemble», nous poursuivons notre démarche RSE autour d'une ambition collective, avec des politiques formalisées, de nouveaux outils de pilotage et des objectifs mesurables.

PAGE 23



03

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Le Groupe renforce ses moyens pour mesurer et réduire ses impacts environnementaux. Une démarche qui associe nouveaux outils d'évaluation, évolution des pratiques et préservation des ressources.

PAGE 29



04

PILIER SOCIAL

La qualité de nos prestations repose avant tout sur notre capital humain. Notre politique sociale conjugue égalité des chances, protection, accompagnement des parcours et reconnaissance professionnelle.

PAGE 37

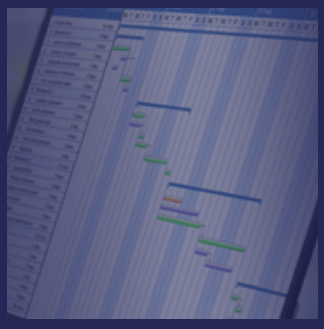


05

PILOTER AVEC RESPONSABILITÉ

Le Groupe fait évoluer ses dispositifs de vigilance pour renforcer l'éthique dans ses relations d'affaires, la prévention des risques liés à la cybersécurité et la responsabilité de ses achats.

PAGE 59



06

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2026

De nouvelles priorités pour l'année 2026 viendront traduire nos engagements en progrès concrets et mesurables, dans toutes les dimensions de notre activité et au plus près des métiers.

PAGE 66


Triomphe
Sécurité

1 LE GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ
INTRODUCTION ET MODÈLE D'AFFAIRES

Le Groupe en 2025 :
un acteur national de référence de la sécurité privée p. 8

Une gouvernance qui conjugue
vision stratégique et proximité opérationnelle p. 12

L'excellence opérationnelle
au coeur de notre quotidien p. 13

Un ancrage territorial qui continue de se renforcer :
nos implantations en France p. 14

Chaîne de valeur :
l'humain, la qualité et la confiance p. 18

Triomphe Events et Protection :
l'événementiel à grande échelle p. 20

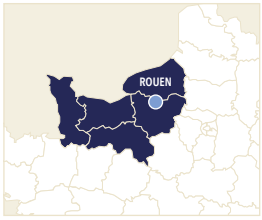
IA : capitaliser sur l'expertise
sans remplacer l'humain p. 21

LES TEMPS FORTS 2025



P. 10

2025 :
Le Groupe fête ses 20 ans



P. 15

FOCUS RÉGION :
Normandie, un ancrage solide

P. 16

PARTENAIRES :
Crédit Agricole Assurances et Amundi

Le Groupe **Triomphe Sécurité**

EN 2025

Entreprise familiale indépendante, le Groupe est aujourd'hui, 20 ans après sa création, un acteur national de référence de la sécurité privée.

Environ 4000 collaborateurs et collaboratrices assurent la protection des personnes et des biens sur plusieurs centaines de sites répartis sur toute la France.

Notre croissance s'est construite autour de l'identité du Groupe : un management de proximité, des circuits de décision courts, une forte culture du terrain et une exigence permanente d'excellence opérationnelle. Autant de fondamentaux qui nous permettent de poursuivre une croissance maîtrisée, fidèle à nos valeurs fondatrices : la Loyauté, l'Excellence et la Proximité.

Cette vision de notre métier porte une ambition : créer les conditions de la sérénité pour nos partenaires comme pour nos collaborateurs, en plaçant la qualité des prestations et la responsabilité au cœur de nos engagements.

20 ans
d'existence

157 M€
CA 2025

+11,45%
évolution CA 2025/2024

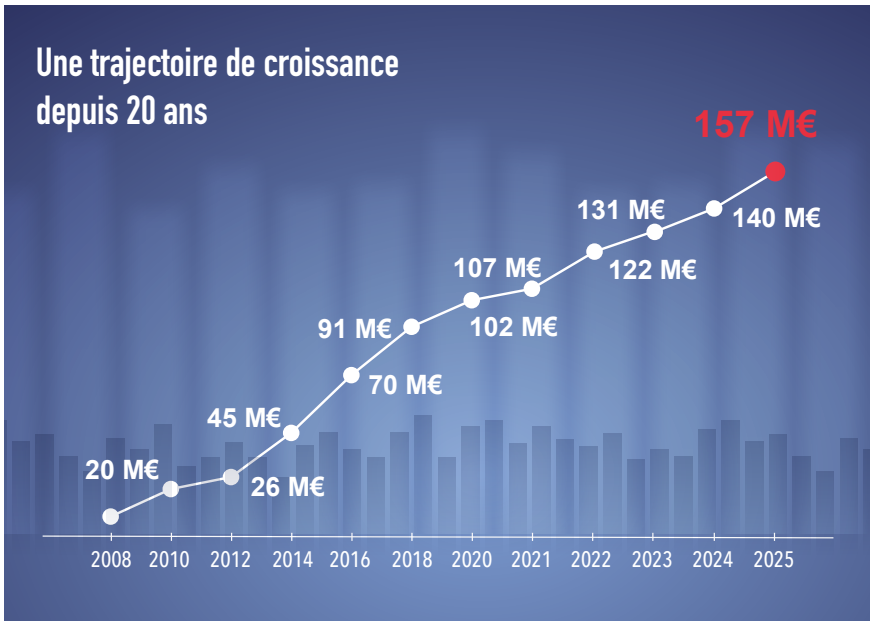
3 819
collaborateurs/trices
au 31/12/2025

TOP 10
des entreprises françaises
de sécurité privée*

+ de 700
sites sécurisés
sur l'ensemble du territoire

* Classement 2025 Atlas d'«En Toute Sécurité»





Couvrir l'ensemble des enjeux liés à la sécurité et sûreté des lieux accueillant du public

Nos diverses expertises complémentaires, développées au sein de 6 filiales, permettent de répondre à la diversité des besoins en sécurité et en sûreté de nos partenaires.
Notre objectif : mobiliser les compétences adaptées à chaque mission tout en garantissant un haut niveau d'exigence opérationnelle. Cette complémentarité est aujourd'hui l'une des forces de notre Groupe et contribue à accompagner des partenaires de toutes tailles.

Une croissance solide portée par la confiance de nos partenaires

L'année 2025 confirme notre dynamique de développement engagée depuis plusieurs années.
La progression régulière de notre chiffre d'affaires témoigne de la fidélité de nos partenaires historiques et de la confiance que nous accordent régulièrement de nouvelles enseignes.

180
nouveaux sites sécurisés en 2025

7
nouvelles enseignes partenaires en 2025

6 filiales aux expertises complémentaires

- Triomphe Sécurité — Prévention, Sûreté, Sécurité Incendie
- Etoile Protection — Prévention, Sûreté, Sécurité Incendie
- Triomphe Elite Guard — Protection rapprochée
- Triomphe Events & Protection — Sécurité Événementielle
- EXIT Conseil, Centre de formation en sécurité — Formation en Sécurité
- TWE Triomphe Welcome Events — Accueil événementiel



Expert de la sécurité privée dans les lieux ouverts à un large public

- Centres Commerciaux & Galeries Marchandes
- Grands Magasins
- Réseaux de marques de luxe & Franchises
- Enseignes Bricolage / Sport / Alimentaire
- Sièges sociaux | Tertiaire
- Entrepôts & Sites logistiques
- Parcs de loisirs & Parcs hôteliers
- Salons, Événements, Défilés

Le Groupe Triomphe Sécurité **fête ses 20 ans**

«Fiers d'être ensemble et de poursuivre l'aventure»

Extrait du discours de Jean Nahra aux 20 ans du Groupe - Juin 2025

«Je tiens à remercier chacun d'entre vous. Dans un premier temps, un mot pour vous, nos collaborateurs. Des tout premiers jusqu'aux plus récents, vous avez cru en ce projet, parfois bien avant qu'il ne devienne ce qu'il est aujourd'hui.
Vous vous êtes engagés avec votre savoir-faire, votre professionnalisme, votre volonté et, grâce à vous, nous avons pu avancer, nous développer, mais aussi résister lorsque cela était nécessaire.
Votre fidélité a toujours compté. Elle a compté encore davantage en 2020, lorsque nous avons traversé une épreuve dramatique. Sachez que vous pouvez compter sur nous, comme nous savons que nous pouvons compter sur vous. Et même si les mots ne suffisent pas toujours, je veux vous dire merci, infiniment, à toutes et à tous.

Je tiens également à exprimer toute ma gratitude à nos partenaires. Merci pour votre confiance, dès les débuts, quand rien n'était garanti. Nous avons commencé petit avec beaucoup d'entre vous, puis nous avons grandi et, ensemble, nous avons élargi les horizons, les projets, les ambitions. Ensemble, nous avons traversé des périodes plus faciles, d'autres plus difficiles et, à chaque instant, nous avons été là pour vous accompagner avec engagement et sincérité. Notre collaboration, basée sur le respect mutuel, a beaucoup de valeur à mes yeux et j'espère qu'elle continuera encore longtemps.

Et puis, Elias. Merci à toi. Tu as bâti ce projet avec le cœur. Tu as su nous rassembler, nous embarquer dans cette aventure. Ce chemin que tu avais imaginé, tu nous l'as confié pour que nous le continuions. Et aujourd'hui, nous sommes fiers d'être encore ensemble et de poursuivre cette aventure, guidés par tes pas.»



Jean Nahra,
Directeur Général
Groupe Triomphe Sécurité

Groupe 20 ANS Triomphe Sécurité

Les 20 ans du Groupe - 12 Juin 2025 au Polo Club de Paris









Vidéo en ligne

20 ans
du Groupe Triomphe Sécurité
hommage à Elias Nahra, fondateur du Groupe

Depuis vingt ans,
notre ambition reste la même :
protéger les personnes,
accompagner nos partenaires,
et faire grandir nos collaborateurs dans une
entreprise fidèle à ses valeurs.

Une organisation qui conjugue **vision stratégique & proximité opérationnelle**

Le Groupe Triomphe Sécurité s'appuie sur une gouvernance volontairement resserrée et accessible, qui favorise la réactivité, la transversalité entre les métiers et la proximité avec les partenaires et les équipes.

Accompagner la croissance du Groupe tout en conservant l'agilité d'une entreprise familiale.



VIRGINIE NAHRA
PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DE
SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance, présidé par Virginie Nahra,
définit les grandes orientations stratégiques de la société et de ses filiales. Ces dernières sont communiquées au Président, qui les déploie auprès du Comité de Direction.



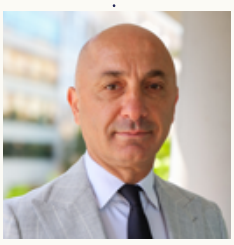
WALID NAHRA
PRÉSIDENT DU GROUPE

Le Comité de Direction, présidé par Walid Nahra,
est composé de 12 membres. Il pilote la mise en oeuvre opérationnelle dans le cadre d'une concertation régulière entre la Direction Générale, les directions de services et filiales du Groupe, et les responsables régionaux.

COMMUNICATION
& RELATIONS
PRESSE

EXIT CONSEIL
FILIALE FORMATION

ETOILE PROTECTION
FILIALE



JEAN NAHRA
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE

TRIOMPHE ELITE GUARD
FILIALE

DIRECTION FINANCIÈRE
DIRECTION COMMERCIALE
DIRECTION DES PROJETS ET RSE
DIRECTION FILIALES EVENTS
DIRECTION GRANDS COMPTES
DIRECTION RH
DIRECTION STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT
DIRECTION RÉGIONS
DIRECTION SERVICES CENTRAUX OPÉRATIONNELS



Christophe Hannion
Directeur de la Stratégie et du Développement

En 2025, Christophe Hannion a rejoint le Groupe Triomphe Sécurité en qualité de Directeur de la Stratégie et du Développement. Fort de plus de 30 ans d'expérience dans la sécurité privée, il met sa connaissance du secteur et des différents marchés au service du développement du Groupe. Son arrivée vient ainsi renforcer les expertises mobilisées pour accompagner le développement du Groupe.

SATISFACTION CLIENTS

L'excellence opérationnelle, au coeur de notre quotidien

L'excellence opérationnelle repose sur la capacité du Groupe à organiser, suivre et contrôler la qualité de ses prestations dans la durée. Des méthodes de travail partagées et des outils de pilotage offrent aux équipes un cadre commun, adapté aux spécificités de chaque site et de chaque client.

Le suivi des prestations repose sur des processus définis, des contrôles réguliers et des indicateurs de performance.
Audits internes, réunions de pilotage, contrôles terrain et retours clients permettent d'identifier les écarts et de mettre en place les actions correctives nécessaires. Le dialogue régulier avec les clients complète ce dispositif.
Les enquêtes de satisfaction et les échanges menés tout au long du contrat permettent d'évaluer concrètement la qualité de service délivrée.

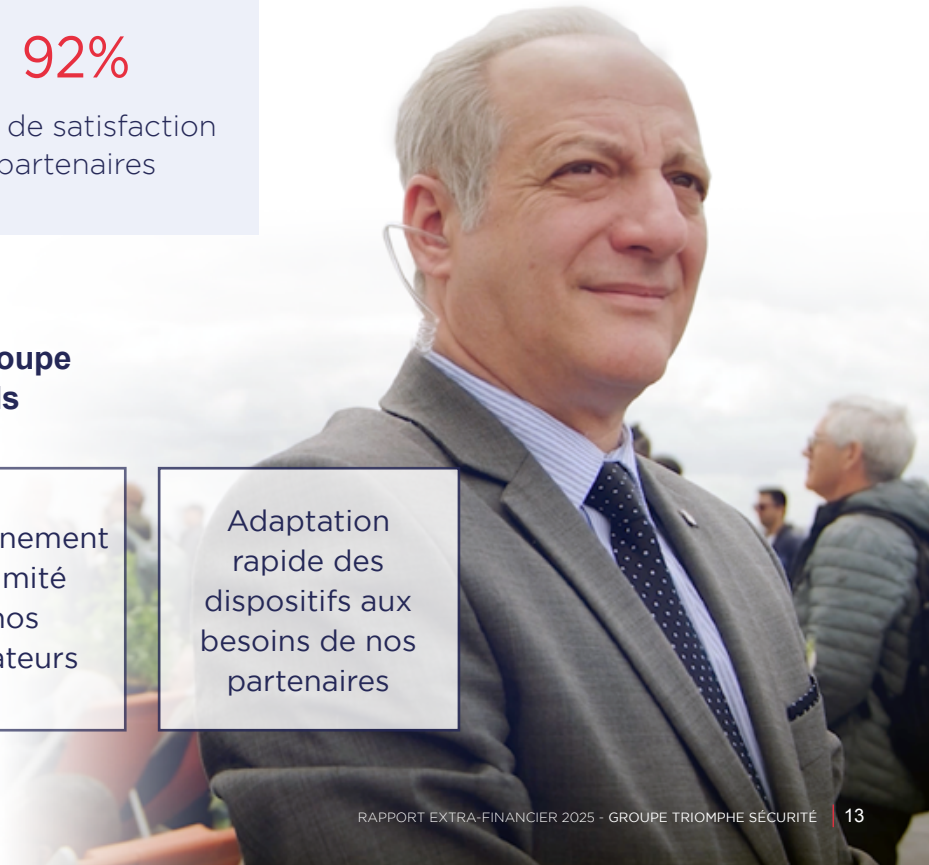
ENGAGEMENT DE SERVICE
QUALISÉCURITÉ
REF. 215
AFNOR CERTIFICATION
www.afnor.org

Notre démarche «qualité de service» est structurée autour de la **certification AFNOR ES QualiSécurité, obtenue dès 2009 et renouvelée tous les 3 ans depuis maintenant 15 ans, sans aucun écart constaté.** Une continuité qui atteste de la conformité des pratiques du Groupe aux exigences du référentiel et confirme la volonté d'inscrire durablement l'amélioration continue dans notre organisation.

Cette exigence d'excellence contribue à fidéliser nos partenaires et accompagne le développement du Groupe.

100%
taux de fidélisation des enseignes

92%
taux de satisfaction partenaires



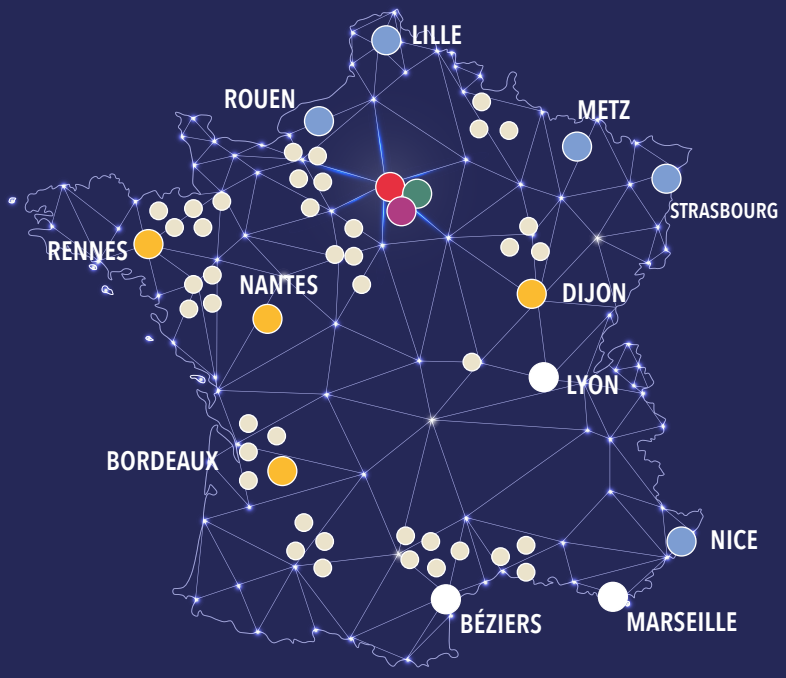
Au-delà des indicateurs, l'excellence opérationnelle du Groupe s'appuie sur 3 éléments essentiels

- Présence continue des équipes d'encadrement sur le terrain
- Accompagnement de proximité pour nos collaborateurs
- Adaptation rapide des dispositifs aux besoins de nos partenaires

IMPLANTATIONS

Un ancrage territorial **qui continue de se renforcer**

- ILE DE FRANCE
- HAUTS-DE-FRANCE
- PACA
- AUVERGNE RHÔNE-ALPES
- OCCITANIE
- NOUVELLE-AQUITAINE
- GRAND-EST
- NORMANDIE
- BRETAGNE
- PAYS DE LA LOIRE
- BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



- SIÈGE SOCIAL
- ETOILE PROTECTION
- EXIT CONSEIL, CENTRE DE FORMATION
- AGENCES
- ANTENNES
- IMPLANTATIONS OPÉRATIONNELLES
- COORDINATEURS LOCAUX

Nouvelle antenne à METZ

L'ouverture d'une nouvelle antenne à Metz répond à une volonté d'ancrage local au cœur d'une région dynamique et stratégique. Elle marque une nouvelle étape dans la consolidation de notre présence en région Grand-Est.

Un réseau dense d'agences, d'antennes et d'implantations opérationnelles nous permet d'intervenir sur l'ensemble des grandes régions françaises avec le même niveau d'exigence.

L'organisation territoriale du Groupe Triomphe Sécurité favorise la proximité et un accompagnement quotidien de ses clients comme de ses collaborateurs. Elle s'appuie sur un principe de pilotage de proximité : Directeurs et Responsables régionaux expérimentés, responsables d'exploitation et coordinateurs locaux garantissent une présence au plus près du terrain et une réponse rapide aux besoins de chaque site.

Une organisation en grandes zones d'intervention

sous la responsabilité de 7 Directeurs et/ou Responsables régionaux

2
Directeurs Grands comptes

Normandie : un ancrage solide, de nouvelles perspectives



Depuis l'ouverture de son antenne de Rouen en 2013, le Groupe a bâti en Normandie une implantation solide, qui s'appuie sur des partenariats construits dans la durée. Une équipe structurée, sous la responsabilité d'un responsable régional, intervient sur plus de 30 sites répartis entre Rouen, Le Havre, Caen, Deauville, Trouville et Cherbourg.

Sa proximité avec Paris confère à la Normandie des atouts stratégiques : une mobilisation rapide de renforts en cas de besoin, et la capacité à absorber toute opportunité de croissance.

Le Groupe s'appuie également sur un vivier régional de collaborateurs qualifiés, qui contribue au développement de ses activités. Cette organisation permet au Groupe de déployer une activité événementielle régulière en Normandie, avec notamment la sécurisation de manifestations sportives et culturelles mobilisant des équipes formées aux exigences spécifiques de ce type de dispositif. Une illustration de la capacité du Groupe à s'adapter aux besoins de chaque territoire.

33 sites
sécurisés par nos équipes

+120 agents
déployés

«Rester au contact direct des clients»



Wilfried Hubert,
Responsable régional Normandie

Entré au sein du Groupe Triomphe Sécurité comme agent de sécurité en 1998, Wilfried Hubert a accompagné la croissance de la région Normandie.

«J'ai commencé avec deux centres commerciaux sur la région, et puis nous avons grandi en prenant régulièrement de nouveaux sites, notamment sur Caen», se souvient-il.
Une croissance progressive qui l'a conduit à gravir les échelons pour devenir responsable d'exploitation, puis responsable régional il y a quatre ans.
Cette évolution s'est accompagnée d'un renforcement administratif et opérationnel sur place : Wilfried s'appuie aujourd'hui sur une équipe structurée et un responsable d'exploitation adjoint qui l'assiste au quotidien. *«Cela me permet de rester présent sur le terrain, au contact direct des clients.»*

La transmission occupe une place centrale dans sa vision du métier. Wilfried porte une attention particulière au recrutement des jeunes (notamment en alternance Bac Pro) qu'il accompagne en partageant son expérience.
«Les jeunes ont aussi un regard neuf sur le métier, c'est important». Une complémentarité entre générations qu'il considère comme une vraie force pour la région.



«La cohérence entre les échanges initiaux et la réalité du terrain nourrit la relation de confiance»

Jacques Schoenhentz,
Responsable Sécurité Sûreté Prévention

L'organisation familiale du Groupe Triomphe Sécurité et la proximité de son encadrement constituent un véritable facteur différenciant.
Chaque fois que nous avons rencontré une difficulté ou eu besoin d'un échange, nous avons pu compter sur la disponibilité de Jean et Walid Nahra. Cette réactivité est un véritable atout et nous procure un réel sentiment d'accompagnement.

Au Crédit Agricole Assurances, nous souhaitions nous entourer d'un partenaire engagé, passionné par son métier et partageant notre vision de la sécurité. L'humain occupe une place centrale dans notre organisation et nous recherchions un prestataire animé par les mêmes convictions.

Nous imposons un niveau d'exigence élevé à tous les collaborateurs : les processus de recrutement sont très sélectifs et vos agents sont régulièrement évalués pour garantir le maintien de leurs compétences.
La fidélisation des équipes est aussi un enjeu majeur, car la maîtrise de nos procédures s'acquiert avec le temps. Grâce à cette politique, nous affichons aujourd'hui un taux de turn-over près de dix fois inférieur à la moyenne du secteur. Nous retrouvons cette approche chez Triomphe Sécurité : les dispositifs de reconnaissance et d'accompagnement des collaborateurs favorisent l'engagement, la performance et la fidélisation.

Cette dimension humaine s'est pleinement retrouvée dans les pratiques opérationnelles

Triomphe Sécurité a su se démarquer lors de l'appel d'offres. Au-delà de la qualité de la réponse, nous avons immédiatement perçu lors des échanges avec les dirigeants, une véritable sensibilité humaine. C'est un aspect rarement mis autant en avant dans ce type de consultation, où les considérations économiques prennent souvent le pas sur les valeurs et la qualité du partenariat. Cette dimension s'est ensuite pleinement retrouvée dans les pratiques opérationnelles et dans la relation quotidienne avec les équipes.

Au Crédit Agricole Assurances, nous considérons les agents de Triomphe Sécurité comme des membres à part entière de notre environnement de travail. Il est essentiel qu'ils évoluent dans des conditions favorisant leur efficacité et leur bien-être, avec des espaces de travail adaptés, des équipements modernes et un environnement fonctionnel.

Afin de garantir une prise en charge optimale de la prestation, un cahier des charges précis a été élaboré conjointement avec Crédit Agricole Assurances et Amundi.
Une phase de pré-exploitation de deux semaines a permis aux équipes opérationnelles et aux fonctions support de Triomphe Sécurité de s'approprier nos procédures. Cette étape a facilité une montée en puissance sereine et instauré un climat de confiance dès le démarrage du contrat.

Des dispositifs déployés avec efficacité et coordination

Puis les dispositifs ont été déployés avec efficacité et coordination (notamment lors des périodes de forte activité en fin d'année), confirmant la solidité de notre partenariat.

Après cette première année de collaboration, le bilan est positif. Nous retrouvons aujourd'hui chez Triomphe Sécurité les engagements et les valeurs qui avaient motivé notre choix. Cette cohérence entre les échanges initiaux et la réalité du terrain nourrit la relation de confiance construite au fil des mois et nous conforte dans notre choix de Triomphe Sécurité pour assurer la sécurité de nos sites.

«Un bilan très positif, avec une trentaine d'agents déployés sur l'ensemble de nos sites»

Hugo Dorlin,
Directeur Adjoint de la Sécurité

Amundi
Investment Solutions



Nous avons commencé à collaborer avec Triomphe Sécurité en juillet 2025. Après une année de partenariat, nous dressons un premier bilan très positif. Aujourd'hui, une trentaine d'agents sont déployés sur l'ensemble de nos sites et notre collaboration continue de se développer avec la mise en place de prestations de sécurité rapprochée et de sécurité événementielle.
L'évolution de notre partenariat répond à l'émergence de nouveaux besoins, il traduit aussi la confiance que nous accordons à Triomphe Sécurité pour y répondre avec efficacité.

Chez Amundi, nos exigences en matière de sécurité sont particulièrement élevées. Nous avons toujours privilégié la qualité à la quantité ; cette philosophie a naturellement guidé notre choix lors de l'appel d'offres.

Parmi les critères déterminants figuraient la proximité de la relation avec notre prestataire, sa capacité à instaurer un véritable partenariat, ainsi que son implantation solide en Île-de-France. Nous recherchions également une entreprise disposant d'une expérience reconnue dans le secteur tertiaire, notamment auprès d'acteurs du luxe et des centres commerciaux, des environnements où les standards de qualité, de formation et de réactivité sont particulièrement exigeants.

«Nous attachons une grande importance aux engagements éthiques et sociaux de nos partenaires»

Au-delà des compétences opérationnelles, nous attachons une grande importance aux engagements éthiques et sociaux de nos partenaires : respect de la déontologie et des droits de l'Homme, qualité du climat social, conditions de travail des collaborateurs, politique de formation et d'évolution professionnelle, ainsi que transparence des mécanismes de rémunération. L'ensemble de ces critères a contribué à faire de Triomphe Sécurité le partenaire répondant le mieux à nos attentes.

Au sein d'Amundi, les agents de sécurité disposent d'une réelle autonomie pour prendre les décisions nécessaires à la protection de nos bâtiments, sans attendre systématiquement une validation hiérarchique.
Cette responsabilité exige une parfaite connaissance de nos procédures, une excellente capacité d'analyse des risques et une grande réactivité. Ces compétences s'acquièrent dans la durée ; c'est pourquoi la stabilité des équipes constitue un enjeu majeur.
En complément des agents présents quotidiennement sur nos sites, nous avons constitué avec Triomphe Sécurité un vivier d'agents spécifiquement formés à nos procédures internes, capables d'intervenir rapidement en renfort lorsque la situation l'exige.

Cette organisation nous permet d'assurer une continuité de service et un niveau d'exigence constant, tout en illustrant la qualité de la collaboration opérationnelle construite entre nos deux entreprises.

«Les agents de sécurité font partie de notre quotidien et contribuent à la vie de l'entreprise»

Enfin, chez Amundi, nous considérons que les agents de sécurité ne sont pas de simples intervenants extérieurs. Ils font pleinement partie de notre quotidien et contribuent à la vie de l'entreprise. Cette vision est également portée par la direction du Groupe Triomphe Sécurité, qui place les femmes et les hommes au cœur de son organisation.

Ce socle de valeurs partagé favorise une relation de confiance durable et explique en grande partie l'efficacité de notre collaboration au quotidien.

CHAÎNE DE VALEUR

Des ressources et des compétences **créatrices de valeur**



La chaîne de valeur du Groupe Triomphe Sécurité associe collaborateurs, partenaires et moyens pour concevoir et délivrer des prestations adaptées aux besoins de ses clients.

Groupe Triomphe Sécurité

EXCELLENCE | LOYAUTÉ | PROXIMITÉ

À chaque étape, le Groupe veille à conjuguer excellence opérationnelle et prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.

01 Construire un écosystème responsable

FOURNISSEURS **PRESTATAIRES** **PARTENAIRES**

Le Groupe inscrit ses relations avec ses partenaires dans un cadre fondé sur l'éthique, la transparence et le respect de ses engagements. Des principes écrits et applicables à ses activités comme ses relations d'affaires.
Cette exigence s'accompagne d'une vigilance portée à notre politique d'achats, intégrant des critères sociaux, environnementaux et éthiques.

ENJEUX RSE

- ACHATS RESPONSABLES
- ETHIQUE
- PROFESSIONNALISATION
- VIGILANCE
- ÉCONOMIE CIRCULAIRE

02 Mobiliser et développer les compétences

+ DE 4000 COLLABORATEURS
RECRUTEMENT **FORMATION**
MANAGEMENT

La qualité des prestations repose en premier lieu sur les femmes et les hommes du Groupe. Nous privilégions le recrutement de profils qualifiés, développons les compétences par la formation et accompagnons les parcours professionnels, avec une attention portée aux conditions de travail, à la diversité et à la fidélisation.

ENJEUX RSE

- EMPLOI
- DIVERSITÉ & INCLUSION
- SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL
- QVCT
- FORMATION & COMPÉTENCES
- FIDÉLISATION

Walid Nahra réélu à la Vice-Présidence du GES en 2025

GES SÉCURITÉ PRIVÉE | GROUPEMENT DES ENTREPRISES DE SÉCURITÉ

Le Groupe Triomphe Sécurité participe activement aux réflexions qui accompagnent les évolutions de la sécurité privée. **Walid Nahra, Président du Groupe Triomphe Sécurité, a été réélu vice-Président du Groupement des Entreprises de Sécurité (GES) en novembre 2025. Il est par ailleurs Président de la Commission économique du GES et Président du Collège C qui réunit les grandes entreprises du secteur.**

Aux côtés des acteurs de la filière, le Groupe contribue ainsi aux travaux portant notamment sur les évolutions réglementaires et économiques, la déontologie, les bonnes pratiques, l'attractivité des métiers et les relations entre prestataires et donneurs d'ordre. Un engagement inscrit dans la durée, avec dès 2013, la signature de la Charte de bonnes pratiques d'achats de prestations de sécurité privée.

De même, le centre de formation du Groupe, Exit Conseil, adhère à l'UFACS et participe aux réflexions consacrées à la professionnalisation de la formation et au développement des compétences.



Walid et Jean Nahra aux côtés de Abdelhamid FADDEOUI, Président du GES

03 Concevoir, piloter, délivrer nos prestations

ORGANISATION | PROCESS | DÉPLOIEMENT | CONTRÔLE | REPORTING | PERFORMANCE | AMÉLIORATION CONTINUE

Équipes opérationnelles et fonctions support assurent ensemble le déploiement, le suivi et le contrôle des prestations. Les outils de pilotage, les indicateurs et le dialogue avec les clients contribuent à leur amélioration continue. L'analyse du cycle de vie permet désormais d'y intégrer également la mesure de leur empreinte environnementale.

ENJEUX RSE

- QUALITÉ DE SERVICE
- CONFORMITÉ
- SÉCURITÉ DES BIENS & DES PERSONNES
- EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
- CYBERSÉCURITÉ

04 Créer une valeur durable et partagée

GROUPE | CLIENTS | COLLABORATEURS | PARTENAIRES | TERRITOIRES

La performance des prestations et la satisfaction clients contribuent à la pérennité et au développement du Groupe, tout en créant de la valeur pour son écosystème : emplois et parcours professionnels pour nos collaborateurs, relations durables avec les clients et partenaires, sécurité des biens et des personnes, contribution aux territoires et maîtrise des impacts environnementaux.

VALEUR CRÉÉE

- PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
- SATISFACTION & FIDÉLISATION CLIENTS
- EMPLOIS ET COMPÉTENCES
- INVESTISSEMENT & DÉVELOPPEMENT
- RELATIONS DURABLES
- IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX MAÎTRISÉS

Triomphe
Events & Protection

L'événementiel à grande échelle



Du Salon du Bourget au circuit du Mans, 2025 a conduit les équipes de Triomphe Events & Protection sur des événements d'une ampleur inédite. La filiale capitalise sur l'expérience opérationnelle du Groupe tout en développant ses propres références dans l'événementiel.

Filiale spécialisée du Groupe, Triomphe Events & Protection (TEP) s'appuie sur l'expérience acquise par le Groupe dans des environnements à forte fréquentation, et sur sa capacité à mobiliser les ressources nécessaires pour répondre aux spécificités de chaque événement. En 2025, TEP est intervenue sur plusieurs événements majeurs.

Une trentaine d'agents présents sur le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget du 16 au 22 juin 2025

SALON DU BOURGET PARIS	24H CAMIONS LE MANS	GP EXPLORER LE MANS	SALON DU CHEVAL PARIS
+300 000 visiteurs	80 000 visiteurs	240 000 visiteurs	65 000 visiteurs



Laurent Medana,
Coordinateur planification & facturation

«Sur une prestation d'envergure, la réussite est toujours collective»

En juin 2025, nos équipes ont assuré la sécurité incendie du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace. Pour Laurent Medana, aujourd'hui coordinateur planification et facturation, cette opération d'envergure a été l'occasion de renouer avec le terrain.

Ancien pompier volontaire et professionnel de la sécurité depuis plus de trente ans, Laurent a bénéficié d'un aménagement de temps de travail, à sa demande, pour participer à l'opération.

Au-delà de l'ampleur du dispositif, Laurent Medana retient surtout la capacité des équipes à fonctionner collectivement.
Il souligne également l'implication des 5 jeunes alternants qui, confrontés à un événement d'une tout autre dimension que leur environnement habituel, ont pleinement trouvé leur place au sein du dispositif.

IA : Capitaliser sur l'expertise, **sans remplacer l'humain**



«Les données occupent une place centrale dans le fonctionnement de l'entreprise. Nous devons capitaliser sur nos 20 ans d'expertise métier et nous appuyer sur les opportunités offertes par l'intelligence artificielle, notamment dans sa capacité à traiter et analyser la donnée.»

Anthony Nahra,
Directeur des filiales Events

«Couplée à des outils spécialisés dans chaque service, l'IA représente un véritable potentiel pour permettre à nos équipes de se libérer de certaines tâches fastidieuses et à faible valeur ajoutée.

« Une opportunité pour accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs. »

Tous nos pôles sont concernés, des ressources humaines au commercial, jusqu'aux équipes opérationnelles sur le terrain. La maîtrise de l'intelligence artificielle constitue une opportunité pour accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs.

Parce que l'IA est un outil puissant et en constante évolution, il est essentiel d'en maîtriser les usages et d'en garantir le contrôle afin de rassurer l'ensemble de nos parties prenantes, notamment sur les enjeux de protection des données, de respect du RGPD et de sécurisation des métiers.

Pour nous accompagner dans cette démarche, nous avons fait appel à un cabinet spécialisé qui a réalisé un premier diagnostic avant l'élaboration d'un cahier des charges.

« Nous accordons une attention particulière à la souveraineté de nos données et au déploiement d'un cadre sécurisé. »

Nous accordons une attention particulière à la souveraineté de nos données et au déploiement d'un cadre sécurisé, afin d'éviter les risques liés à l'utilisation non maîtrisée de solutions d'IA ouvertes pouvant entraîner des fuites d'informations.

L'intelligence artificielle occupe une place importante dans notre stratégie future, mais elle n'a pas vocation à remplacer nos collaborateurs.

« L'intelligence artificielle occupe une place importante dans notre stratégie future, mais elle n'a pas vocation à remplacer nos collaborateurs. »

Elle constitue un levier d'optimisation dans un monde toujours plus exigeant, dont nous souhaitons tirer parti de manière responsable et maîtrisée.

Notre vision reste avant tout fondée sur les compétences humaines, l'expertise et l'engagement de chacun de nos collaborateurs et collaboratrices.»

Une charte éthique relative à l'utilisation de l' IA sera mise en place dès 2026



2 NOS ENGAGEMENTS RSE
VUE D'ENSEMBLE

Triomphons Ensemble, notre projet collectif RSE p. 24

Environnement
Social
Ethique
Achats responsables

Ecovadis :
une évaluation qui conforte notre trajectoire p. 27

Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies p. 27

ENTRETIENS AVEC



P. 25

Stéphanie Tohme, Chargée de mission RSE



P. 26

Olivier Bussard, Directeur de Projets Transverses

Triomphons ensemble : notre projet collectif RSE

Depuis 2023, le Groupe Triomphe Sécurité structure l'ensemble de ses engagements de responsabilité sociétale autour d'un projet commun : Triomphons Ensemble.

Triompher ensemble, c'est faire de chaque progrès individuel et collectif une contribution durable à la performance et à l'impact positif du Groupe.

Le projet *Triomphons ensemble*, élaboré en co-construction avec les collaborateurs et les parties prenantes du Groupe, a été actualisé en 2025 pour franchir une nouvelle étape : **passer d'une logique d'intentions à un pilotage structuré, mesurable et inscrit dans la durée.**
Le projet mobilise la Direction Générale, l'ensemble de la ligne managériale et chaque collaborateur du Groupe.
Nos valeurs fondatrices d'Excellence, de Loyauté et de Proximité guident les quatre piliers de la RSE : environnement, social, éthique et achats responsables, chacun déclinés en engagements, indicateurs et échéances.

Consultable en ligne

4 piliers avec des orientations concrètes

01 Environnement

- Bilan Carbone complet
- Sobriété énergétique des sites administratifs
- Réduction et Gestion des déchets
- Mobilité durable

02 Social

- Santé et Sécurité au travail
- Amélioration continue des conditions de travail
- Inclusion, féminisation et diversité
- Gestion de carrière et formation

Une démarche consolidée, désormais quantifiée



Stéphanie Tohme,
Chargée de mission RSE

«Notre démarche RSE s'appuie naturellement sur des référentiels reconnus et sur le respect strict des obligations réglementaires, mais aussi, de manière significative, sur des engagements volontaires de notre part. Ces engagements sont mis en œuvre par une gouvernance claire et partagée, impliquant plusieurs niveaux de responsabilité. Chaque collaborateur porte et déploie la démarche à sa propre échelle.

En 2023, le Groupe rédigeait sa première politique RSE «Triomphons Ensemble», fondée sur des engagements essentiellement qualitatifs, centrés sur l'accessibilité et la lisibilité auprès des collaborateurs.
2025 est venue clôturer cette première étape réussie. Nous avons aujourd'hui bâti un socle solide à travers le développement des politiques, procédures et indicateurs et sommes entrés dans la phase de pilotage de notre démarche.

«Triomphons Ensemble » compte désormais plus de 350 indicateurs de performance quantitatifs, répartis sur les quatre piliers de notre démarche et pilotés sur la période 2026-2030.
Cette structuration nous permet aujourd'hui d'avoir une visibilité sur l'ensemble des métriques, une coordination plus fluide avec les différents services, et une vision comme un plan d'action mieux développés.
Forts de cette nouvelle version de notre politique RSE, nous entendons désormais engager toute l'entreprise, à tous les niveaux, dans une démarche responsable et mesurable.»

«Nous avons bâti un socle solide à travers le développement des politiques, procédures et indicateurs et sommes pleinement entrés dans la phase de pilotage»

03 Ethique

Tolérance 0 corruption

Concurrence loyale et
Prévention des conflits d'intérêts

Sécurité des données
et de l'information

Dispositif d'alerte confidentiel
ouvert aux collaborateurs

04 Achats responsables

Intégration de critères RSE
dans le processus d'achats

Exigence d'éco-responsabilité
pour les matériels

Code de conduite
fournisseurs et équité

Approvisionnement inclusif

TRIOMPHONS ENSEMBLE

2025 marque un **changement d'échelle dans notre démarche RSE**



Olivier Bussard,
Directeur de Projets Transverses

Nos engagements sociaux, environnementaux et de gouvernance s'inscrivent dans la continuité des actions menées depuis plusieurs années. Mais 2025 ouvre une nouvelle étape : il ne s'agit plus seulement d'agir, il s'agit de mieux orchestrer nos actions, mieux les évaluer et mieux en rendre compte.

«Ce changement s'appuie d'abord sur une lecture plus fine des priorités du Groupe. Nous avons actualisé notre analyse de matérialité afin de concentrer nos efforts sur les enjeux les plus importants pour notre activité et nos parties prenantes. Cette évolution témoigne, je crois, de la maturité croissante de notre politique de responsabilité sociétale.

Nous nous sommes également dotés de nouveaux outils. Une calculette carbone sur-mesure nous permet désormais de mesurer l'empreinte environnementale de chaque prestation, une granularité que nous n'avions pas auparavant. C'est un vrai gain de précision pour objectiver nos résultats et identifier plus finement nos marges de progrès.

Nous avons aussi intégré un nouveau volet consacré au risque cyber dans notre politique RSE. C'est un sujet essentiel, pour nos clients comme pour nous, et qui devait naturellement trouver sa place dans notre démarche.

2025 a également vu la création d'un Comité RSE, en soutien du réseau d'ambassadeurs déjà en place. L'objectif est de renforcer le déploiement de notre démarche au plus près des équipes et de mieux coordonner les initiatives menées dans le Groupe.

Cette évolution nous donne un socle solide pour accompagner la croissance du Groupe et répondre aux attentes de nos équipes, de nos clients et de nos partenaires. Elle ouvre aussi une nouvelle étape dans notre démarche RSE : une dynamique de progrès qui ne fait que commencer. »

NOUVEAU 2025

+350 indicateurs de performance	Calculette **Bilan carbone**	Nouveau pilier de la démarche : **Risque Cyber**	Création d'un **Comité RSE**

ECOVADIS

Une évaluation Ecovadis qui conforte notre trajectoire

ecovadis

65/100
score ecovadis

64e
percentile

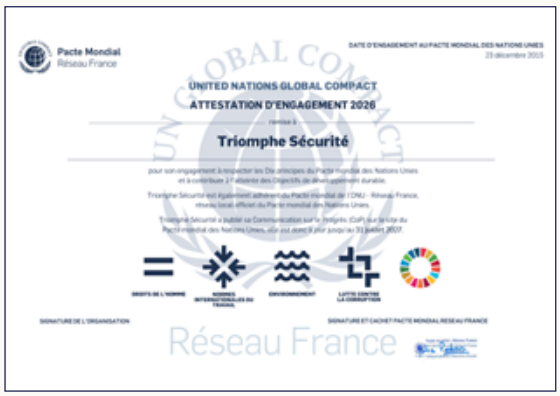
En 2026, Triomphe Sécurité obtient un score EcoVadis de 65/100. Le Groupe se situe ainsi au 64e percentile des entreprises évaluées par EcoVadis.

Sur l'ensemble des quatre grands domaines, le Groupe affiche une équilibre encourageant, porté par des politiques RSE jugées particulièrement abouties par EcoVadis. Le Groupe poursuit sa progression en engageant de nouveaux chantiers autour des certifications externes.



l'Ethique, point fort de l'évaluation

Avec un score de 71/100, le pilier Éthique traduit la solidité des engagements du Groupe en matière de **tolérance zéro sur la corruption, de prévention des conflits d'intérêts et de sécurisation de ses données.**



Plus de 10 ans d'engagement au Pacte mondial des nations unies

Signataire du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2015, le Groupe Triomphe Sécurité renouvelle chaque année son engagement en faveur de ses dix principes : Droits de l'Homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption.





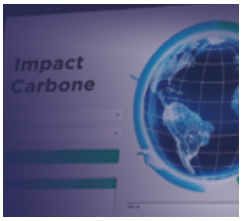
3 PILIER ENVIRONNEMENTAL
MESURER, RÉDUIRE, PRÉSERVER

Une politique environnementale renforcée
pour inscrire nos engagements dans la durée p. 30

Bilan Carbone ®
Scopes 1, 2 et 3 p. 32

Economie circulaire
préserver les ressources en prolongeant leur durée de vie p. 34

LES TEMPS FORTS 2025



P. 33

CALCULETTE CARBONE dédiée au métier



P. 34

UN LIVRET PÉDAGOGIQUE «Écogestes»



P. 35

GESTION RESPONSABLE des tenues professionnelles

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Une politique environnementale renforcée pour inscrire nos engagements dans la durée

La maîtrise de nos impacts environnementaux est un axe majeur de notre projet Triomphons Ensemble. Notre Politique environnementale formalise cet engagement et définit les priorités du Groupe pour réduire son empreinte et préserver les ressources.

Une Politique Environnementale qui structure les priorités du Groupe

La démarche repose sur l'identification et la mesure de nos principaux impacts, la définition d'objectifs de progrès et le suivi des résultats. En 2025, elle s'est renforcée avec de nouveaux outils de mesure et de pilotage, pour mieux objectiver nos décisions et intégrer les enjeux environnementaux dans nos pratiques opérationnelles.

Consultable en ligne



01 Environnement

Bilan Carbone complet

Sobriété énergétique des sites administratifs

Réduction et Gestion des déchets

Mobilité durable

4 engagements associés à des objectifs opérationnels suivis et pilotés

MESURER ET RÉDUIRE NOTRE BILAN CARBONE®

Mettre à jour et publier notre Bilan Carbone® scopes 1, 2 et 3

Définir un plan de transition

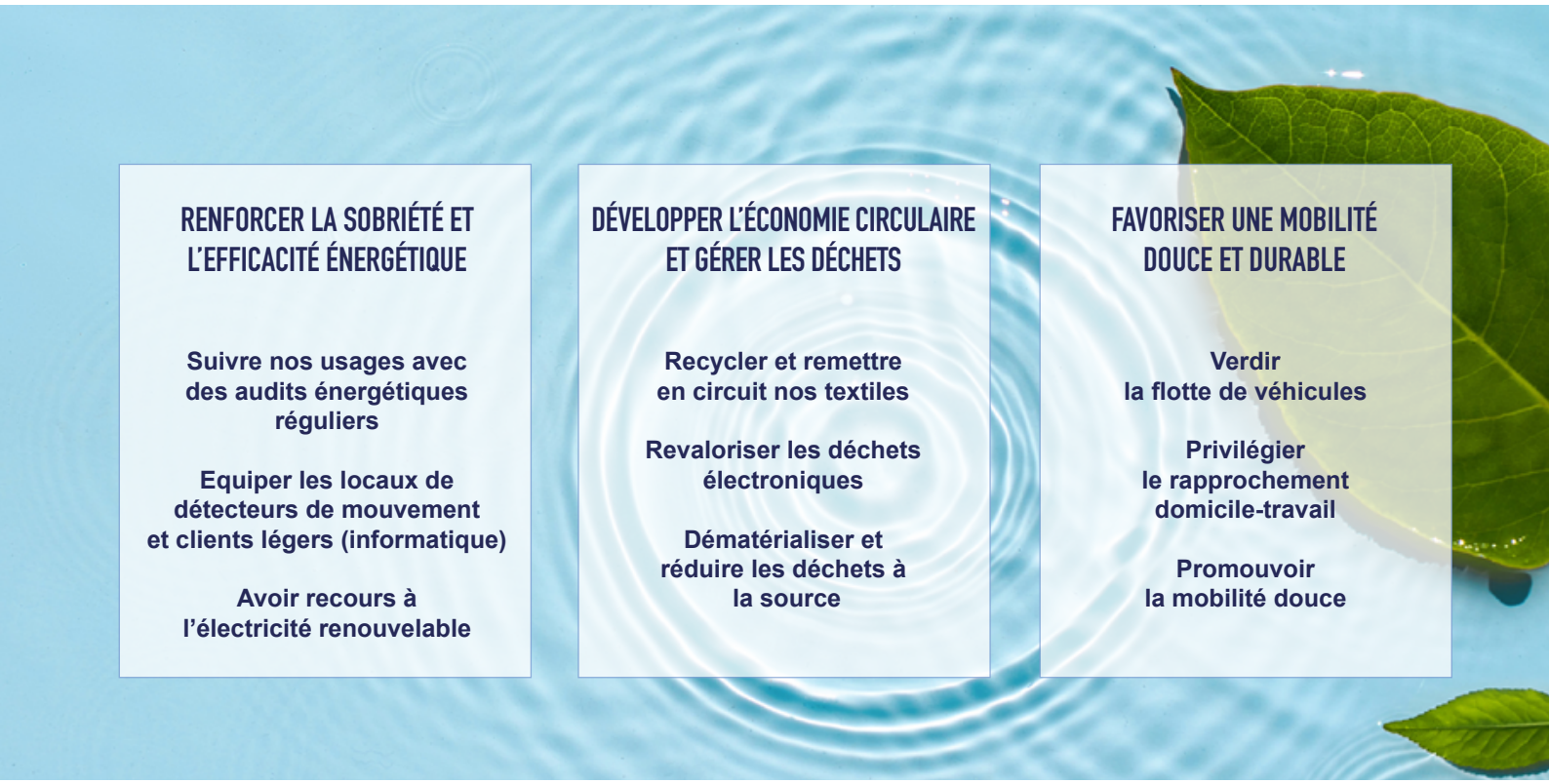
Calculer l'empreinte carbone par prestation sur site

Des engagements transformés en actions en 2025

Les engagements de notre politique environnementale se traduisent par des actions concrètes, dont l'avancement est suivi à travers des indicateurs et des objectifs définis, dont certains sont présentés ci-contre.

Ce premier bilan permet de distinguer les dispositifs déjà opérationnels des chantiers à poursuivre et des résultats restant à consolider.

Mesure et publication du Bilan Carbone® (scopes 1, 2 et 3)	Réalisé
Elaboration du plan de réduction des émission de GES	En cours
Déploiement d'un outil d'Analyse du Cycle de Vie (ACV)	Réalisé
Réduction des consommations énergétiques (-2%/ an visé)	En progression
Sensibilisation des collaborateurs aux écogestes	Réalisé
Revalorisation du matériel informatique en fin de vie	Réalisé
Déploiement d'une filière de revalorisation des textiles professionnels	Réalisé
Généralisation des contenants réutilisables à l'ensemble du personnel	Réalisé
Développement de la flotte hybride et électrique (50% visé fin 2028)	En progression



RENFORCER LA SOBRIÉTÉ ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Suivre nos usages avec des audits énergétiques réguliers

Equiper les locaux de détecteurs de mouvement et clients légers (informatique)

Avoir recours à l'électricité renouvelable

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET GÉRER LES DÉCHETS

Recycler et remettre en circuit nos textiles

Revaloriser les déchets électroniques

Dématérialiser et réduire les déchets à la source

FAVORISER UNE MOBILITÉ DOUCE ET DURABLE

Verdir la flotte de véhicules

Privilégier le rapprochement domicile-travail

Promouvoir la mobilité douce

BILAN CARBONE

Impact Carbone : identifier et mesurer

Notre bilan GES est disponible sur le site de l'ADEME

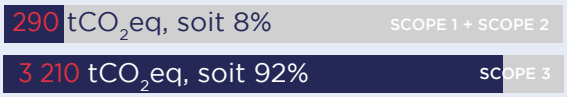
Réalisé en 2024 selon la méthodologie Bilan Carbone® sur les scopes 1, 2 et 3 (données 2023) et valable quatre ans, notre Bilan Carbone constitue une base objective pour définir nos priorités d'action.

Le Bilan Carbone met en évidence une empreinte globale de 3 500 tCO_2eq, très majoritairement issue de nos émissions indirectes (scope 3 : déplacements, textiles, restauration, équipements) générées tout au long de notre chaîne de valeur.

La répartition de nos émissions totales confirme que les principaux leviers de réduction se situent au-delà des seules consommations directes du Groupe et nécessitent une approche globale intégrant les achats, les déplacements, les équipements et l'organisation de nos activités.

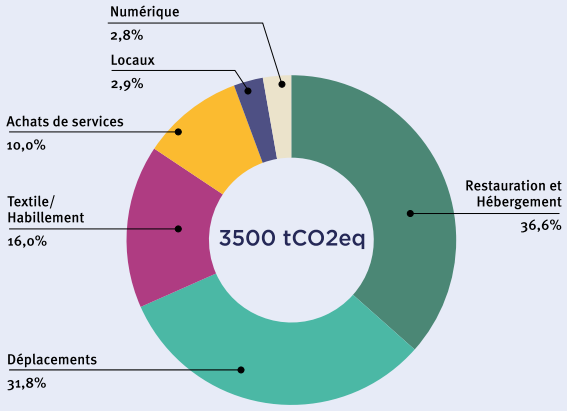
Emissions de Gaz à Effet de Serre du Groupe Triomphe Sécurité en Tonnes de CO_2eq (tCO_2eq)*

3 500 tCO_2eq



* (données 2023)

Réparitition des émissions totales du Groupe Triomphe Sécurité en Tonnes de CO_2eq (tCO_2eq)*



* (données 2023)

84,4% de notre Bilan Carbone est concentré sur 3 postes relevant du scope 3

1ER POSTE D'ÉMISSIONS	2EME POSTE D'ÉMISSIONS	3EME POSTE D'ÉMISSIONS
Restauration et Hébergement	Déplacements des collaborateurs/trices	Textile et Habillement
36,6%	31,8%	16,0%

Un outil d'Analyse du Cycle de Vie (ACV)
pour mesurer l'empreinte environnemental de chaque prestation

Le Groupe a engagé en 2025 le déploiement d'un outil d'analyse du cycle de vie (ACV) dédié aux métiers de la sécurité privée et adapté à ses activités d'exploitation. Il permet de mesurer l'empreinte environnementale d'une prestation de sécurité à l'échelle d'une agence du Groupe ou d'un site client.

Evaluer précisément l'impact des prestations en s'appuyant sur les caractéristiques réelles de chaque mission

Les mesures intègrent les différents paramètres qui composent les missions, avec notamment :

DÉPLACEMENTS DES AGENTS | **MOYENS LOGISTIQUES MOBILISÉS**

TENUES, EPI, MATÉRIELS UTILISÉS

CARACTÉRISTIQUES PROPRES À CHAQUE PRESTATION



Les résultats peuvent être obtenus :

PAR POSTE D'ÉMISSION | **PAR AGENT / ÉQUIPE**

PAR SITE | **PAR CLIENT**

Plusieurs collaborateurs ont été formés à l'analyse des résultats, aux principes des normes ACV et aux démarches d'éco-conception.

Cette expertise internalisée permet au Groupe de réaliser des analyses normalisées et d'accompagner ses clients dans leurs trajectoires de décarbonation, tout en faisant progresser ses propres pratiques.

100%

des collaborateurs du service RSE formés à l'outil ACV

Accompagner nos clients dans leurs propres trajectoires de décarbonation, tout en poursuivant l'amélioration continue de nos pratiques.

ECONOMIE CIRCULAIRE

Préserver les ressources en prolongeant leur durée de vie



L'économie circulaire
et la revalorisation des déchets figurent parmi les axes majeurs de notre politique environnementale.
Réemploi, recyclage, prévention des déchets et dématérialisation guident nos actions au quotidien.

Réemployer avant de recycler

La gestion de notre matériel informatique en fin de vie privilégie de façon systématique le réemploi avant le recyclage.
En 2025, sur un parc de 300 matériels informatiques, 17% ont été réparés et remis en circuit, et moins de 3% ont été jetés comme non-recyclables. Au total, **97% de nos équipements informatiques arrivés en fin de vie ont été réemployés ou recyclés.**

Valoriser les déchets

Les consommables informatiques et équipements électroniques (cartouches d'encre, piles, batteries), les papiers, cartons et gobelets font l'objet d'une collecte spécifique, confiée à des filières de valorisation agréées.

Réduire les déchets à la source

La généralisation de contenants réutilisables (tasses, gourdes...) auprès de nos collaborateurs réduit nos déchets à la source. Dans cette même logique, notre démarche de dématérialisation s'est accéléré en 2025, la plateforme Transparence permet désormais de réduire les impressions liées aux plans de prévention.

Développer une culture de la responsabilité au sein du Groupe



À l'occasion de la Semaine européenne du développement durable (SEDD) 2025, un livret pédagogique a été diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs pour mieux faire comprendre les enjeux du développement durable et encourager l'adoption de gestes concrets au quotidien.

Réduction du gaspillage alimentaire, économies d'énergie, sobriété numérique, mobilité durable, réemploi des objets et des vêtements : le livret propose des recommandations pratiques, applicables aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle.

Relayées par notre réseau d'ambassadeurs RSE présents dans toutes les régions, chacune de nos initiatives contribue à faire de nos collaborateurs et collaboratrices des acteurs de la transition environnementale.

NOUVEAU 2025

Une gestion responsable des textiles professionnels



Textile et Habillement : 3ème poste d'émissions de Gaz à Effet de Serre du Groupe

Un partenariat est en place avec un acteur spécialisé afin d'organiser la collecte, le tri, le traitement et la revalorisation des tenues professionnelles en fin d'usage. Selon leur état, les textiles sont réutilisés, redistribués ou recyclés dans des filières adaptées.

Au-delà de son intérêt environnemental, cette démarche présente aussi une dimension sociale.
Les opérations de tri et de revalorisation s'appuient, lorsque cela est possible, sur des partenaires locaux et des structures d'insertion, favorisant ainsi le développement de l'économie sociale et solidaire et la valorisation de personnes et compétences souvent éloignées du marché de l'emploi.

Le dispositif est aujourd'hui opérationnel dans nos agences en région.
À Paris, la collecte est assurée par le pressing partenaire du Groupe.

Cette initiative s'inscrit dans les évolutions introduites par la loi AGEC, qui renforce les obligations en matière de gestion des textiles professionnels.

ENVIRONNEMENT REPÈRES CHIFFRÉS 2025

SOBRIÉTÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

80%
des postes informatiques administratifs fonctionnent en «client léger»

100%
des consommations informatiques suivies depuis novembre 2025

100%
du personnel sensibilisé aux éco-gestes

GESTION DES DÉCHETS

97%
du matériel informatique en fin de vie réemployé ou recyclé

MOBILITÉ DURABLE

40%
du parc de véhicules hybride ou électrique



4 PILIER SOCIAL
VALORISER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Une politique sociale formalisée
pour accompagner durablement les parcours p. 38

Recrutement et Intégration :
conjuguer compétences, expérience, et transmission p. 41

Faire vivre l'égalité des chances :
signature de la Charte de la Diversité p. 43

Mission Prévention Santé Handicap et QVCT :
un accompagnement pour tous p. 45

Santé et Sécurité au travail :
prévenir les risques au quotidien p. 46

Formation :
une exigence réglementaire et un levier de développement professionnel p. 48

Alternance : Notre programme «Triomphe de l'avenir» p. 50

Offrir des perspectives en interne
et valoriser l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices p. 52

Prolonger notre engagement au-dela de l'entreprise p. 54

Mécénat et soutien de la recherche médicale avec Le Triomphe du Coeur p. 56

LES TEMPS FORTS 2025



P. 43

PARTENARIAT YUMAINCAP pour accompagner l'intégration



P. 44

DÉMARCHE HANDI-ENGAGÉE : montée en puissance en 2025



P. 53

MÉDAILLES DE LA FIDÉLITÉ Pour la première fois cette année, 20 ans de fidélité !

POLITIQUE SOCIALE

Accompagner durablement les parcours au sein du Groupe

Avec environ 4 000 collaborateurs, le Groupe Triomphe Sécurité place les enjeux humains au premier plan de sa démarche RSE.
La qualité de nos prestations repose directement sur les femmes et les hommes qui l'assurent au quotidien. Notre responsabilité est à la fois de protéger, d'accompagner et de créer les conditions de parcours professionnels durables.

La feuille de route «Triomphons Ensemble» fixe 4 engagements clés, assortis d'objectifs mesurables en matière de santé et de sécurité, de conditions de travail, d'inclusion, de formation, de mobilité interne et de bien-être des ollaborateurs. Leur progression est suivie à travers des indicateurs et des échéances définies.

Notre Politique Sociale, clairement formalisée, traduit cette démarche dans un cadre commun applicable à l'ensemble du Groupe. Elle organise les engagements et les dispositifs qui accompagnent nos collaborateurs tout au long de leur parcours.

Notre Politique Sociale précise les engagements et les dispositifs mis en œuvre.

Consultable en ligne



02
Social

Santé et Sécurité au travail

Amélioration continue des conditions de travail

Inclusion, féminisation et diversité

Gestion de carrière, formation, fidélisation

4 axes de travail pour accompagner durablement nos collaborateurs

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Déployer une culture de prévention des risques professionnels

Former et accompagner nos collaborateurs

De l'intégration à l'évolution, un engagement à chaque étape

De l'accès à nos métiers à l'évolution professionnelle, de la formation au maintien dans l'emploi, chaque étape mobilise des dispositifs destinés à accompagner les compétences, les aspirations et les situations individuelles.
Cette approche répond également à un enjeu essentiel pour le Groupe : offrir des perspectives d'évolution, développer les compétences et reconnaître l'engagement des collaborateurs et collaboratrices qui contribuent chaque jour à la qualité de nos prestations.

Créer les conditions permettant à chacun de développer ses compétences, d'évoluer et de s'inscrire durablement dans le Groupe.

DIVERSITÉ ET INCLUSION : GARANTIR L'ÉQUITÉ TOUT AU LONG DU PARCOURS

FAVORISER L'ACCÈS À NOS MÉTIERS, RECRUTER ET INTÉGRER	→ INTÉGRER	→ DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET ACCOMPAGNER LES PARCOURS	→ PRIVILÉGIER L'ÉVOLUTION INTERNE	→ RECONNAÎTRE L'ENGAGEMENT ET FIDÉLISER

PROTÉGER LA SANTÉ ET ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN

AGIR SUR LES CONDITIONS ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Renforcer l'écoute, le dialogue social, la qualité de vie au travail et la prise en compte des situations individuelles

Informer et sensibiliser nos collaborateurs

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Veiller à l'égalité professionnelle

Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi, notamment auprès des personnes en situation de handicap

ACCOMPAGNER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Accompagner les parcours par la formation et la mobilité interne

Valoriser la fidélité et l'engagement des collaborateurs

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

«Poursuivre notre dynamique positive pour offrir un environnement de travail bienveillant, stimulant et sécurisé pour chacun de nos collaborateurs»



Audrey SEDILOT,
Directrice des Ressources Humaines

Notre politique sociale s'est structurée autour de grands engagements visant à accompagner durablement nos collaborateurs et la croissance de l'entreprise.

Cette dynamique s'est notamment traduite par la poursuite de recrutements opérationnels comme fonctionnels, dans l'optique de renforcer nos équipes et d'accompagner le développement de nos activités.

L'inclusion est également restée au cœur de nos priorités. Les mesures mises en place pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment à travers la structuration de nos services support, ont porté leurs fruits. Le nombre de salariés bénéficiant d'une RQTH progresse de 11% par rapport à 2024.

La diversité générationnelle a également progressé, avec une hausse du nombre de recrutements de salariés de moins de 25 ans ainsi que du nombre de collaborateurs de plus de 55 ans. Par ailleurs, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a continué de progresser, avec une augmentation de 5 points de notre index d'égalité professionnelle.

L'année 2025 a aussi été marquée par un renforcement des actions de prévention, notamment en matière de santé et de sécurité au travail. En 2026, nous poursuivrons cette dynamique avec pour objectif de réduire le taux d'accidents du travail et de renforcer l'accompagnement des collaborateurs dès leur arrivée.

Dans cette perspective, les premières réflexions ont été engagées autour de la création d'un parcours d'intégration en ligne destiné à l'ensemble des opérationnels, afin de faciliter leur prise de poste et de favoriser une intégration homogène et durable.

EFFECTIFS DU GROUPE REPÈRES CHIFFRÉS 2025

DIVERSITÉ GÉNÉRATIONNELLE

32%
de nos effectifs ont moins de 30 ans

23%
de nos effectifs ont 50 ans et plus

FÉMINISATION

8,86%
de femmes dans nos effectifs

ANCIENNETÉ

5,5 ans
ancienneté moyenne dans le Groupe

55,3%
de nos collaborateurs ont plus de 5 ans d'ancienneté

ALTERNANCE

+24%
d'alternant(e)s accueillis en 2025 par rapport à 2024

RECRUTEMENT & INTÉGRATION

Conjuguer compétences, expérience, et transmission

La sécurité privée se caractérise par des besoins en recrutement importants et des métiers souvent en tension. Dans ce contexte, le Groupe Triomphe Sécurité privilégie une approche de long terme : répondre aux besoins de compétences, diversifier les profils et favoriser une intégration durable en misant sur la complémentarité des profils et des générations.



Complémentarité des profils et des générations

Le Groupe s'attache à faire connaître la diversité des métiers de la sécurité privée sur le terrain, afin de favoriser l'accès de tous à ce secteur créateur d'emplois.

Il poursuit par ailleurs le recrutement de jeunes collaborateurs et collaboratrices et le développement de l'alternance : 359 jeunes de moins de 25 ans ont été recrutés en 2025. Parallèlement, l'embauche de profils expérimentés de tous âges permet de capitaliser sur une expertise immédiatement mobilisable et de favoriser la transmission des savoir-faire. Cette recherche d'équilibre se retrouve dans la structure de nos effectifs : environ 32 % des collaborateurs ont moins de 30 ans, 45% entre 30 et 49 ans et 23 % appartiennent aux tranches d'âge supérieures.
Une répartition qui permet au Groupe d'associer renouvellement des générations, expérience et transmission des compétences.

359
jeunes de moins de 25 ans embauchés

91
salariés de 55 ans et plus embauchés en 2025

174
femmes ont rejoint le Groupe en CDI en 2025

L'intégration, 1ère étape du parcours

En 2025, le Groupe a actualisé son livret d'accueil pour faciliter la prise de poste, la découverte de l'entreprise et l'accès aux informations utiles. Cette attention portée à l'intégration s'inscrit dans notre démarche globale d'accompagnement des collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.
Depuis 2023, plusieurs dispositifs sont ainsi déployés, notamment PRODIAT (10 bénéficiaires en 2025), ainsi que des mesures spécifiques pour les personnes en situation de handicap, pouvant inclure un accompagnement personnalisé.



De nouveaux dispositifs destinés à accompagner l'intégration de nos collaborateurs et collaboratrices sont à l'étude pour 2026.

SOCIAL | GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Faire vivre l'égalité des chances à chaque étape du parcours

CHARTE DE LA DIVERSITÉ SIGNATAIRE

Recrutement, intégration, formation, évolution professionnelle ou maintien dans l'emploi : la diversité et l'égalité des chances s'inscrivent à toutes les étapes du parcours collaborateur. En 2025, le Groupe complète les dispositifs déjà déployés en devenant signataire de la Charte de la Diversité.

Par cette adhésion, Triomphe Sécurité réaffirme le principe de non-discrimination dans l'ensemble de ses pratiques de gestion des ressources humaines et porte une attention particulière à l'équité de traitement tout au long des parcours professionnels. Cette démarche se décline notamment à travers deux engagements structurants : veiller à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap. Le Groupe s'engage par ailleurs à sensibiliser progressivement dirigeants, managers et collaborateurs aux enjeux de diversité, à favoriser une meilleure représentation de celle-ci à tous les niveaux de responsabilité et à inscrire ces sujets dans le dialogue social.
Des dispositifs spécifiques complètent cette démarche pour prévenir et traiter les situations de discrimination ou de harcèlement.

100%
du middle management formé au recrutement inclusif

2 axes structurants : renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap et veiller à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
Un Index en progression

L'Index de l'égalité professionnelle femmes-hommes atteint 89/100 en 2025, contre 84/100 en 2024. Cette évolution accompagne les actions conduites par le Groupe en faveur de l'égalité de traitement dans les parcours professionnels.

Les femmes représentent 8,86 % des effectifs du Groupe. Dans des métiers opérationnels encore très majoritairement masculins, nous poursuivons nos actions en faveur d'une plus grande mixité des équipes, à tous les niveaux hiérarchiques.

+ 5 points
par rapport à 2024

Accompagner l'intégration par la maîtrise du français

Une formation Français Langue Etrangère (FLE) développée à l'initiative du Groupe, en partenariat avec Yumaincap

Dans le cadre de sa politique handicap et de son accord agréé, Triomphe Sécurité a soutenu une offre innovante de formation en Français Langue Étrangère (FLE) destinée à accompagner les salariés dans le renforcement de leurs compétences linguistiques pour l'exercice de leurs missions et pour l'obtention ou le renouvellement du certificat inguistique type B1.

Le Groupe Triomphe Sécurité a soutenu financièrement la conception et l'expérimentation du dispositif, tout en apportant son expertise métier.

Compréhension des consignes, rédaction de mains courantes, communication avec le public ou gestion des incidents : les contenus pédagogiques développés par YumainCap s'appuient directement sur les situations rencontrées par les agents sur le terrain.

Lancée en 2025, cette expérimentation a suscité l'intérêt de 39 salariés du Groupe pour une évaluation de leur niveau de français. 18 se sont engagés dans le parcours de formation.

Les premiers résultats font apparaître des progrès en compréhension orale et écrite, ainsi qu'une confiance accrue dans leur capacité à communiquer.

L'initiative ouvre des perspectives à YumainCap, qui prévoit de proposer dès 2026 cette nouvelle offre de formation à d'autres entreprises.

Yumaincap

«Entreprise adaptée et certifiée Qualiopi pour nos activités de formation, nous avons engagé en 2025 un partenariat avec Triomphe Sécurité pour développer un programme FLE (Français Langue Etrangère) adapté aux besoins de ses collaborateurs.
Les retours sont très positifs. Au-delà de la préparation à la certification B1, les participants témoignent de bénéfices dans leur vie quotidienne : une meilleure intégration, davantage d'autonomie dans leurs démarches administratives et plus de facilité pour accompagner leurs enfants dans leur scolarité.
Cette initiative reflète pleinement les valeurs que nous partageons avec le Groupe Triomphe Sécurité.»

Sophiatou Ndiaye
Dirigeante Yumaincap

18

collaborateurs du Groupe ont suivi le parcours complet de formation

Projet nominé aux
Trophées Hosmoz 2026

hosmoz
Faire grandir la valeur par l'inclusion

CATÉGORIE COOPÉRATION

Les Trophées Hosmoz valorisent chaque année des démarches et projets inclusifs exemplaires d'ESAT et d'Entreprises Adaptées ainsi que d'entreprises et d'organisations publiques, illustrant les liens concrets et constructifs entre prestataires inclusifs et donneurs d'ordres.

MONTÉE EN PUISSANCE
DE NOTRE DÉMARCHE HANDI-ENGAGÉE

2,51%	87	+19%	12
Taux d'emploi DOETH* 2025	collaborateurs BOETH** connus en 2025	de collaborateurs BOETH** par rapport à 2024	collaborateurs BOETH** recrutés en 2025

* Déclaration Obligatoire d'Emploi des Travailleurs Handicapés

** Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés

Après la signature en 2024 de l'accord Inclusion et maintien dans l'emploi et la création de la Mission Prévention Santé Handicap, l'année 2025 confirme le déploiement opérationnel et la montée en puissance de la démarche handicap du Groupe.

Le taux d'emploi du Groupe poursuit sa progression pour atteindre 2,51% en 2025, contre 1,08% en 2020. Le nombre de collaborateurs Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH) atteint 87 en 2025, en hausse de 19%.

GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ | HANDI-ENGAGÉ

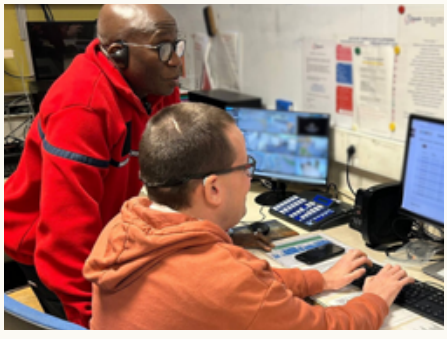
Ancrer le handicap dans les pratiques et faire évoluer les représentations lors de la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap)

11 duos formés au sein du Groupe Triomphe Sécurité

À l'occasion de la SEEPH 2025, partout en France, une entreprise, une collectivité ou une association accueille une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire.

Au programme : découverte du métier et immersion en entreprise. **11 duos ont été constitués, dans les services administratifs comme dans les fonctions opérationnelles.**







PRÉVENTION, SANTÉ, HANDICAP, QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Mission Prévention Santé Handicap et QVCT : un accompagnement pour tous

La Mission Prévention Santé Handicap et QVCT accompagne chaque collaborateur dans sa singularité : santé fragile, retour après un arrêt, situation de handicap, pour lui permettre de rester en emploi dans les meilleures conditions possibles.

La Mission Prévention Santé Handicap & QVCT se renforce en 2025

La mission travaille en lien étroit avec les services supports, les responsables d'exploitation et les services de santé au travail pour prévenir les inaptitudes et identifier les aménagements adaptés.
En 2025, l'équipe s'est étoffée avec l'arrivée d'une assistante en alternance sur la mission Handicap. renforçant sa capacité à structurer ses actions et accompagner les situations individuelle.

55 avec aménagements de poste en 2025 suite à préconisations de la Médecine du Travail

108 collaborateurs/trices suivis régulièrement pour des aménagements de poste



Le rendez-vous de liaison :
Prévenir les ruptures de parcours

Depuis mai 2025, notre service Prévention, Santé, Handicap et QVCT propose un **rendez-vous de liaison aux collaborateurs en arrêt de travail de plus de 30 jours.**

Cette démarche, volontaire, permet de maintenir le lien avec l'entreprise, d'informer le collaborateur sur les dispositifs dont il peut bénéficier et préparer les conditions de son retour afin de favoriser un maintien durable dans l'emploi.

Ce rendez-vous permet aussi de présenter notre Accord Handicap et les mesures mobilisables et, lorsque cela est nécessaire, d'accompagner directement le collaborateur dans ses démarches.

Des résultats concrets

10 collaborateurs ont déclaré leur RQTH suite à ces rendez-vous de liaison, et 3 autres ont été accompagnés par notre service dans la constitution de leur dossier MDPH en vue d'une reconnaissance.

43 rdv de liaison réalisés en 2025

15 reprises de poste dont 9 avec aménagement

10 collaborateurs ont déclaré leur RQTH

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Prévenir les risques au quotidien



L'analyse des risques sur chaque site et le suivi des accidents du travail permettent d'adapter les mesures de prévention et de cibler les actions de formation et d'information selon les situations rencontrées sur le terrain.

15,83 taux de fréquence* des AT du Groupe **<** **23,6** taux de fréquence des AT pour la Branche

1,07 taux de gravité des AT du Groupe **<** **2,5** taux de gravité des AT pour la Branche

Des résultats stables et maîtrisés

* Le taux de fréquence des AT mesure le nombre d'accidents du travail avec arrêt par million d'heures travaillées



Mohammed HAMMOU,
Responsable d'Exploitation Préventionniste

«Accompagner au quotidien les équipes sur le terrain pour anticiper les risques»

«Mon rôle de conseil et d'accompagnement technique auprès des équipes opérationnelles couvre plusieurs axes complémentaires.

Les plans de prévention, éléments essentiels, reposent sur une analyse des risques propres à chaque site. Les visites de terrain permettent d'identifier les amélioration nécessaires et d'en assurer le suivi jusqu'à la levée des écarts constatés.

La formation du personnel occupe également une place centrale. J'anime des sessions consacrées aux réflexes à adopter en cas d'incendie et à l'utilisation des moyens de 1ère intervention. L'objectif est de garantir la bonne compréhension et l'application des consignes à tous les niveaux hiérarchiques.

Mon objectif est d'ancrer la prévention dans les pratiques quotidiennes et d'anticiper les risques. J'accompagne aussi nos clients, notamment lors des commissions de sécurité et des exercices d'évacuation, tout en veillant à la conformité réglementaire des sites et des documents administratifs du personnel.»

Formation et information : des leviers essentiels de prévention

Au-delà des obligations réglementaires, le Groupe renforce la formation à la santé et à la sécurité au travail de l'ensemble de ses collaborateurs et collaboratrices, qu'ils exercent des fonctions opérationnelles ou au sein des services support.
Dispensées par son centre de formation Exit Conseil, ces formations portent notamment sur la prévention des risques électriques, le secourisme et la gestion des conflits.

En parallèle, le Groupe poursuit ses actions d'information et de sensibilisation à la santé et à la sécurité au travail, à travers des campagnes et la diffusion de fiches réflexes et de bonnes pratiques.
Accessibles à l'ensemble des collaborateurs, ces supports rappellent les conduites à tenir face aux situations rencontrées sur le terrain et partagent les enseignements tirés de l'expérience opérationnelle.

791

formations dédiées à la prévention des risques électriques dispensées en 2025 (hors formations règlementaires)

9

MAC SST dispensés à des collaborateurs/trices des fonctions support au siège en 2025 (hors formations règlementaires)

FICHE D'INFORMATION RÉFLEXE

GESTES ET POSTURES ADAPTÉES À CHAQUE COLLABORATEUR/TRICE

FICHE D'INFORMATION RÉFLEXE

CONSIGNES «FORTES CHALEURS» ET «GRAND FROID»

FICHE D'INFORMATION RÉFLEXE

CONSIGNES DE PRÉVENTION AUTOUR DES RISQUES ROUTIER

FICHE D'INFORMATION RÉFLEXE

PRÉVENTION CONTRE LA DISCRIMINATION ET ABUS SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Prévenir les harcèlements de toutes formes

Le Groupe veille à prévenir toute forme de harcèlement et de comportement déplacé afin de garantir un environnement de travail respectueux.

Une fiche réflexe dédiée aux agissements sexistes, sexuels et au harcèlement sexuel est mise à disposition des collaborateurs. Elle précise les définitions légales, identifie concrètement les comportements à proscrire et indique les conduites à tenir face à une situation dont un collaborateur serait victime ou témoin. Des rappels réguliers sont faits tout au long de l'année.
La prévention s'accompagne de dispositifs de signalement et de traitement.



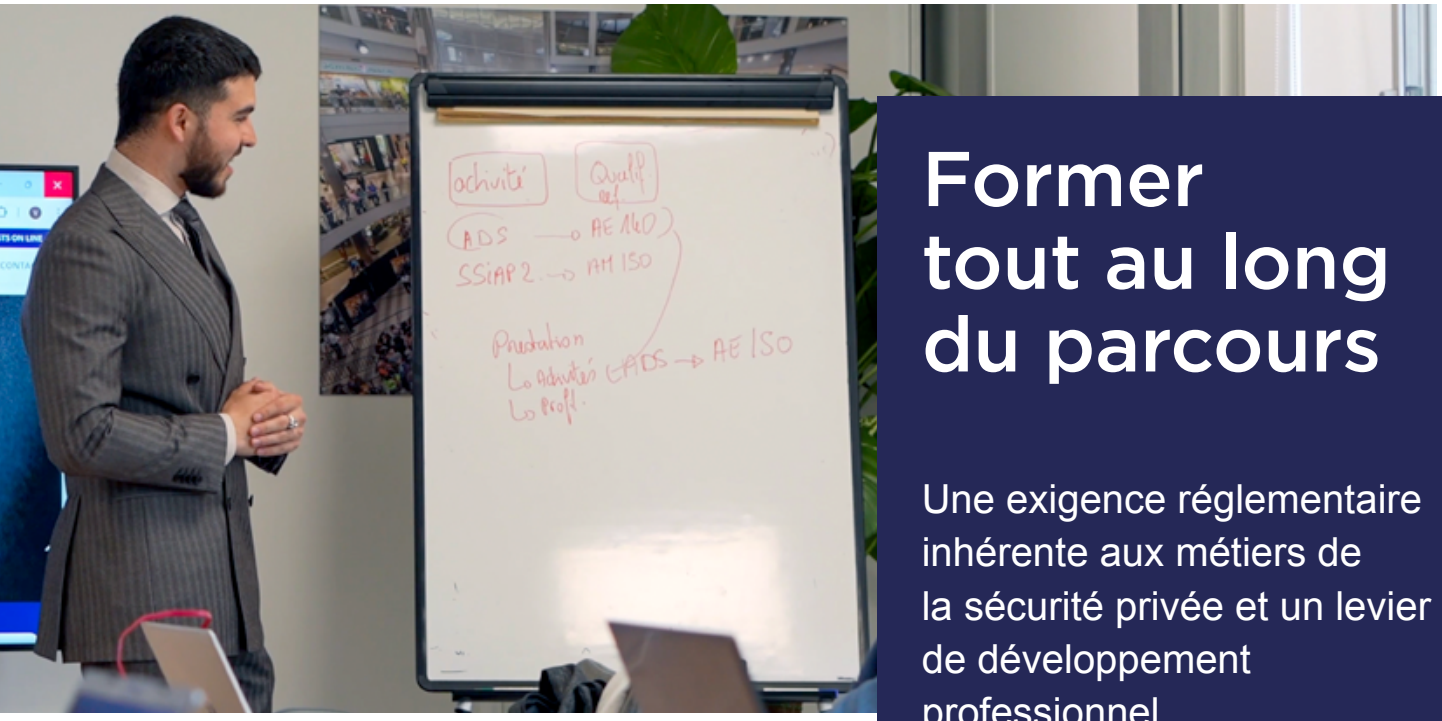
Etre à l'écoute des situations de fragilité

Une ligne d'assistance psychologique peut être déclenchée par notre Service Ressources Humaines pour les éventuelles difficultés psychologiques rencontrées dans le cadre professionnel, et en fonction d'événements particuliers.

3

accès à la ligne d'assistance psychologique déclenchés par les RH en 2025

FORMATION



Former tout au long du parcours

Une exigence réglementaire inhérente aux métiers de la sécurité privée et un levier de développement professionnel.

En 2025, 3 470 actions de formation ont été réalisées et 63 % des collaborateurs/trices ont bénéficié d'au moins une formation.

Une part importante de cet effort concerne le maintien et l'actualisation des qualifications et habilitations professionnelles : SST/MAC SST, SSIAP, MAC APS, habilitations électriques…

Notre politique de formation va cependant au-delà des obligations réglementaires : 59% des collaborateurs ont suivi au moins une formation complémentaire. Gestion des conflits, prévention des risques, maîtrise opérationnelle, management ou tutorat en entreprise viennent compléter les formations liées aux métiers de la sécurité.
Ces parcours permettent de monter en compétences sur le terrain et d'accompagner la prise de nouvelles responsabilités.

Des formations qualifiantes pour élargir les compétences

Le Groupe accompagne également ses collaborateurs dans l'acquisition de nouvelles qualifications.
En 2025, 34 collaborateurs du Groupe ont suivi une formation initiale SSIAP 1. Cette démarche permet de répondre aux besoins opérationnels du Groupe tout en favorisant la montée en compétences en interne et l'ouverture de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle.

1,84 M€
investis dans la formation (dont 1,2 M€ de contribution légale et 634 K€ dédiés à l'apprentissage)

63%
des collaborateurs/trices ont bénéficié d'au moins une formation

59%
des collaborateurs/trices ont suivi une formation au-delà des seules obligations règlementaires

34
collaborateurs ont suivi une formation initiale SSIAP 1

CENTRE DE FORMATION EN SÉCURITÉ

EXIT Conseil
CENTRE DE FORMATION EN SÉCURITÉ
GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ



«Maintenir un haut niveau de qualité dans un environnement réglementaire toujours plus exigeant, tout en préservant ce qui est au cœur de notre métier : la transmission.»

Jeanne BRIGANT
Directrice Exit Conseil

Implanté à Croissy-Beaubourg (77), Exit Conseil accompagne les collaborateurs du Groupe dans l'acquisition, le maintien et le développement de leurs compétences.

Dispenser et maintenir les qualifications indispensables à l'exercice de nos métiers

Exit Conseil assure les formations réglementaires liées à la sécurité privée, la sécurité incendie, le secourisme et la sécurité au travail, de la formation initiale au maintien et à l'actualisation des compétences : TFP APS, MAC APS, SSIAP, SST, MAC SST, habilitations électriques…

Développer des compétences complémentaires

Des formations complémentaires liées aux situations rencontrées sur le terrain et à l'évolution professionnelle sont dispensées : maîtrise opérationnelle, gestion des conflit, prévention des risques, management en sécurité privée ou tutorat. **En 2025, sur les 247 sessions de formation organisées, 182 concernaient des qualifications et habilitations obligatoires et 65 des compétences complémentaires.**

3 328
stagiaires accueillis par Exit Conseil et ses partenaires en 2025

22 169 h
de formation dispensées en individuel par Exit Conseil et ses partenaires en 2025

99%
taux de satisfaction globale des stagiaires en 2025

+26%
de formations dispensées pour développer des compétences complémentaires

Engagé dans la professionnalisation du secteur

MEMBRE UFACS Union Française des Acteurs de Compétence en Sécurité

Membre de l'UFACS (Union Française des Acteurs de Compétence en Sécurité) depuis la création de l'organisation en 2021, Exit Conseil participe aux réflexions collectives menées autour de la formation en sécurité privée. Jeanne Brigant, directrice d'Exit Conseil, est membre de la Commission Communication de l'UFACS.

Un réseau de partenaires

Pour répondre aux besoins de formation sur l'ensemble du territoire, le centre s'appuie sur un réseau de partenaires partageant les mêmes exigences de rigueur professionnelle.

ALTERNANCE

Notre programme
Le Triomphe de l'Avenir



82
alternant(e)s présent(e)s sur l'année 2025

6
alternant(e)s embauché(e)s en CDI

11
collaborateurs/trices formé(e)s au tutorat sur l'année 2025

Notre programme *Triomphe de l'Avenir* fait de l'alternance un véritable parcours de professionnalisation, associant formation, expérience de terrain et accompagnement au sein de l'entreprise.

En 2025, 82 alternants, du Bac au Bac+5, ont ainsi été accueillis dans les équipes opérationnelles et les fonctions support.

Tout au long de leur parcours, ils bénéficient d'un suivi individualisé par un tuteur dédié, afin de développer leurs compétences et de se confronter progressivement aux réalités des métiers.

Au-delà de l'obtention d'un diplôme, l'alternance peut également constituer une voie d'intégration durable au sein du Groupe. Six alternants ont ainsi poursuivi leur parcours par une embauche en CDI en 2025.

En parallèle, 153 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année.



Baptiste Pruvost,
Responsable d'Exploitation Events & Tuteur

«En tant que tuteur, je suis convaincu de l'importance d'accompagner les jeunes talents et de leur transmettre les compétences nécessaires pour évoluer et réussir leurs projets.
Sur mes sites, les alternants apportent une véritable plus-value. Aux côtés des chefs de site, ils interviennent sur des missions opérationnelles et administratives variées : suivi des plannings, organisation d'événements, surveillance humaine…

Cette expérience terrain et ces mises en situation concrètes les préparent progressivement à devenir les managers de demain.»

«Ce qui me marque le plus, c'est de voir les alternants évoluer»



De g. à dr. : Anne-pascale Shabro, déléguée académique UNETP Paris, Lycée Sainte Catherine Labouré ; Olivier Bussard, Directeur de projets Transverses du Groupe ; Sophie Lalli, coordinatrice pédagogique BTS MOS – Lycée Ste Catherine Labouré

Sophie Lalli,
Coordinatrice pédagogique BTS MOS
Lycée Sainte Catherine Labouré

«Je suis professeure de français. Quand on m'a proposé de rejoindre l'établissement, je ne connaissais rien à la sécurité, j'ai découvert un secteur vaste, profondément ancré dans la réalité et un univers qui me passionne.

La rigueur, le respect des règles, la gestion de la relation client, le management… tout ce que les étudiants apprennent ici trouve une application concrète dans leur quotidien professionnel.

Lorsque nous avons ouvert la filière en 2022, il existait un réel besoin à Paris

À 18 ans, ils ne maîtrisent pas encore les codes de l'entreprise. La sécurité leur permet de les acquérir rapidement et de gagner en maturité.

Lorsque nous avons ouvert le BTS MOS en alternance en 2022, il existait un réel besoin à Paris. Nous avons accueilli 16 alternants dès la première année, ce qui a dépassé nos attentes. Depuis, les effectifs se sont stabilisés, malgré la baisse des aides aux entreprises qui a légèrement ralenti la dynamique de recrutement.

Le partenariat avec Triomphe Sécurité a été une très belle découverte. Les échanges ont été simples, réactifs et bienveillants. Ce qui me marque, c'est de voir les alternants évoluer. Un de vos alternants, Louis, par exemple, est arrivé avec un manque de confiance en lui. Mais quelques mois plus tard, il a lui-même sollicité la direction pour proposer un renforcement du partenariat avec l'établissement.
Nous avons aussi une étudiante de première année qui s'affirme progressivement, ose prendre la parole et trouve sa place. Dans un secteur encore largement masculin, ces évolutions sont très encourageantes.

Une licence professionnelle pour ceux et celles qui souhaitent poursuivre leurs études

Pour la suite, nous souhaitons poursuivre cette dynamique : stabiliser nos promotions autour de 20 étudiants, ouvrir une licence professionnelle afin d'offrir de nouvelles perspectives à celles et ceux qui souhaitent poursuivre leurs études, et continuer à développer des partenariats avec des entreprises comme Triomphe Sécurité, qui considèrent nos étudiants comme de futurs professionnels et leur donnent l'opportunité de grandir sur le terrain.»

« En alternance chez Triomphe Sécurité depuis deux ans, j'ai souhaité faire profiter d'autres étudiants de mon expérience en créant un lien entre mon école et l'entreprise. Ce partenariat a déjà permis à une nouvelle alternante de rejoindre le Groupe.»

Louis Desprez,
BTS MOS au Lycée Catherine Labouré

«J'ai rejoint Triomphe Sécurité en alternance en 2024, avec une prise de responsabilités rapide sur des missions concrètes. À l'issue de mon alternance en 2025, j'ai été recrutée en CDI pour poursuivre mon évolution au sein du Groupe. »

Océane, Bac Pro «Métiers de la sécurité», BTS, Licence en Gestion et Droit, Mention Sécurité des Biens et des Personnes

PROMOTION INTERNE

Sécuriser les parcours
et donner des perspectives en interne

Reconnaître les compétences acquises en privilégiant la mobilité et la promotion internes : une culture de l'évolution historiquement ancrée dans le Groupe



Chaque fois que les compétences et les besoins opérationnels le permettent, le Groupe privilégie ainsi la mobilité et la promotion internes.

En 2025, le Groupe a renforcé l'accompagnement des parcours professionnels en formalisant davantage les entretiens professionnels et les modalités d'évolution interne.

Les managers de proximité (responsables d'exploitation et chefs de site) ont été formés à la conduite des entretiens et aux outils associés pour mieux identifier les compétences, les aspirations et les perspectives d'évolution des collaborateurs.

Des parcours mieux structurés et accompagnés

Parallèlement, les décisions de mobilité et de promotion internes s'appuient désormais sur des critères objectifs et un circuit de validation associant management opérationnel, Ressources Humaines et Direction Générale. Une organisation qui favorise la lisibilité des parcours et la reconnaissance des compétences et de l'expérience acquises.

120
promotions internes sur l'année 2025

53
changements de poste dans le cadre de la mobilité interne

85%
des Responsables d'Exploitation sont issus de la promotion interne.



Thomas Dimite,
Responsable d'exploitation Région Centre Val de Loire

Entré au sein du Groupe en 2007 comme agent de prévention et de sécurité, Thomas Dimite a progressivement évolué vers des fonctions d'encadrement. Pour accompagner son évolution, il a suivi plusieurs formations : SSIAP 1, 2 et 3, ainsi que le cycle technique CERIC Manager des Risques Sûreté et Malveillance. En 2025, il prend la responsabilité du secteur Centre-Val de Loire, nouvelle étape d'un beau parcours au sein du Groupe fondé sur l'expérience et l'engagement.

VALORISER NOS ÉQUIPES

Reconnaître l'engagement et la fidélité #fiersdenoséquipes

La fidélisation passe par la reconnaissance du travail accompli, de l'expérience acquise et de l'engagement dans la durée. Le Groupe valorise régulièrement les parcours et les contributions qui marquent la vie des équipes.





Tout au long de l'année, nos équipes sont mises en lumière, en interne et sur les réseaux sociaux, pour le travail et leur engagement sur le terrain.



Maryline, opératrice vidéo

Vidéo en ligne

Une nouvelle médaille pour 20 ans de fidélité !



Vidéo en ligne

La fidélité des équipes est un marqueur fort du Groupe. La cérémonie 2025 de remise des médailles a mis à l'honneur 99 collaborateurs et collaboratrices pour 10, 15, et pour la première fois cette année ... 20 ans de fidélité ! L'événement, très attendu chaque année, est bien plus qu'un anniversaire. Il témoigne d'un engagement durable de nos équipes, un parcours partagé et une histoire qu'ils et elles ont choisi d'écrire avec nous, année après année.

Remise des médailles 2025

67
salarié(es) médaillés pour 10 ans de fidélité

28
salarié(es) médaillés pour 15 ans de fidélité

4
salarié(es) médaillés pour 20 ans de fidélité



AU-DELÀ DE L'ENTREPRISE

Prolonger notre engagement

L'engagement social du Groupe se prolonge auprès des collaborateurs et de leurs familles, mais aussi à travers des initiatives en faveur de la santé et de l'inclusion. En 2025, de nouvelles actions sont venues enrichir cet engagement.



Elargir l'accompagnement aux familles de nos collaborateurs et collaboratrices

Depuis décembre 2025, le Groupe met à disposition de ses collaborateurs et de leur famille une plateforme numérique de contenus et de services.
Soutien scolaire, livres et BD, langues, préparation au code et au permis de conduire, sport et bien-être : l'offre couvre un large éventail de besoins éducatifs, culturels et de loisirs.

Un service de soutien psychologique complète le dispositif.

Six mois après son lancement, 224 collaborateurs et 109 membres de leur famille, dont 37 enfants, avaient activé leur compte.
Le soutien scolaire arrive en tête des contenus consultés, devant les livres et BD, le code/permis de conduire et les activités sportives.

333
comptes activés en 6 mois

le soutien scolaire
en tête des services consultés

Du 31 mars au 21 avril 2025
challenge ICAN GO !

SEMAINE NATIONALE DES MALADIES CARDIOMÉTABOLIQUES



Et si chaque pas pouvait aussi faire avancer la recherche ?

Faire plus de pas pour faire avancer la recherche : c'était le principe du challenge ICAN GO organisé par l'IHU ICAN à l'occasion de la Semaine nationale de prévention des maladies cardiométaboliques.

121 collaborateurs répartis en 40 équipes, ont relevé le défi, avec une moyenne de 10 795 pas/jour et par participant, contre 7 985 avant le lancement du challenge. Au total, les participants ont parcouru 35 479 km, dont 2 714 km à vélo. Cette mobilisation a permis de collecter 15 000 € au profit de la recherche et d'éviter l'émission de 9 000 kgCO2e.

121 participants

10 795 pas quotidiens en moyenne

15 000 € collectés pour la recherche

9 000 kg CO_2e évités

ActionLogement

Le logement, un enjeu de l'accompagnement social

Le Groupe accompagne ses collaborateurs dans leurs démarches d'accès au logement, en partenariat avec Action Logement.

Un suivi individualisé est assuré par le service RH pour les aider à constituer et actualiser leurs dossiers, élargir leurs recherches géographiques et identifier les solutions adaptées à leur situation.

Plusieurs échanges sont organisés chaque année avec Action Logement dans le cadre du CSE, afin d'informer les représentants du personnel sur les dispositifs disponibles : garantie Visale, avance Loca-Pass, aides aux jeunes salariés ou à l'adaptation du logement en situation de handicap.

Cet accompagnement contribue également aux efforts du Groupe pour rapprocher, lorsque cela est possible, les collaborateurs de leur lieu de travail.
En 2025, 50 salariés ont pu accéder à un logement et 445 dossiers étaient en cours de traitement.



50
collaborateurs/trices du Groupe ont pu accéder à un logement en 2025

445
dossiers en cours de traitement en 2025

Croiser les énergies pour faire grandir les initiatives

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Le Groupe Triomphe Sécurité est membre du Club de Paris « Les entreprises s'engagent », une communauté qui réunit entreprises, services de l'État et acteurs locaux autour des grands enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Ce réseau favorise les échanges d'expériences et les initiatives collectives dans des domaines aussi variés que l'inclusion, l'accès à l'emploi, l'égalité des chances, la transition écologique ou les achats responsables. Une démarche qui rejoint les différents axes de notre politique RSE.

Le handisport, un engagement qui se prolonge

En juin 2025, le Groupe Triomphe Sécurité a exposé au salon Autonomic Paris, dédié au handicap et à l'autonomie, aux côtés de Ryadh Sallem, membre de l'équipe de France de rugby-fauteuil aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Une occasion de prolonger les liens noués avec cet athlète, soutenu pendant deux ans au sein de la Triomphe Sport Team, et de poursuivre la sensibilisation au handicap.

autonomic PARIS





MÉCÉNAT RECHERCHE MÉDICALE

LE TRIOMPHE DU COEUR

Un engagement qui s'inscrit dans l'histoire du Groupe



photo : © Océane Reymond

Mécène du Triomphe du Cœur, le Groupe Triomphe Sécurité contribue, aux côtés d'entreprises et de particuliers, au financement de la recherche sur la mort subite de l'adulte.
Et sur le terrain, de nombreux collaborateurs du Groupe donnent bénévolement de leur temps pour accompagner les actions du Triomphe du Coeur.

FONDS DE DOTATION le TRIOMPHE du CŒUR

letriompheducoeur.fr

Grâce à la mobilisation de plus d'une centaine de donateurs et partenaires, Le Triomphe du Cœur a versé 76 750 € en 2025 au profit de deux équipes de recherche de premier plan : l'**IHU ICAN** et le **Centre d'Expertise de la Mort Subite** (CEMS-Paris).

Les travaux soutenus portent notamment sur l'amélioration de l'évaluation du risque de mort subite, l'exploitation des données médicales et le développement d'outils d'aide à la décision et de modèles prédictifs fondés sur l'intelligence artificielle.

Le Triomphe du Coeur a récolté 76 750 € pour la recherche médicale en 2025

L'AVANCÉE DES 2 PROJETS SOUTENUS PAR LE TRIOMPHE DU COEUR

Mieux comprendre la mort subite de l'adulte, identifier les facteurs à risque pour améliorer la prévention et la prise en charge

Centre d'Expertise Mort Subite CEMS-PARIS

L'IA au service de la prédiction
Développement de modèles prédictifs utilisant des technologies de deep learning et de machine learning



Risque x60 au dernier km de course
Les recherches effectuées sur les principales courses parisiennes révèlent une vulnérabilité en fin d'épreuve





IHU ican Fondation pour l'Innovation en Cardiométabolisme et Nutrition

Projet OPTIM : Mieux évaluer le risque de mort subite chez les patients atteints de cardiomyopathie hypertrophique



1339 patients
inclus à ce jour dans l'étude

740 examens IRM analysés

914 dossiers échographiques complétés

870 patients ont bénéficié d'analyses avancées de biomarqueurs

De nombreux collaborateurs du Groupe engagés bénévolement sur le terrain

Trois journées d'initiation aux gestes qui sauvent ont été organisées en 2025 dans 3 centres commerciaux partenaires. À chaque fois, plus d'une centaine de participants et familles ont été sensibilisés aux gestes de premiers secours par nos formateurs bénévoles. Mieux encore, cette initiative a permis de sauver une vie ! En 2025, une femme victime d'un arrêt cardiaque dans un lieu public a pu être sauvée grâce à l'intervention immédiate d'une participante initiée quelques semaines plus tôt lors d'une journée organisée par Le Triomphe du Cœur.





+ de 400 personnes sensibilisées aux Gestes de 1ers secours en 2025 et une vie sauvée !



Sophia Nahra,
Directrice Générale
Le Triomphe du Coeur

«Faire grandir la mobilisation autour du Triomphe du Cœur»

«Nous faire connaître et fédérer toujours plus de personnes autour de nos actions est essentiel. Cela passe par différentes initiatives tout au long de l'année. Notre soirée caritative annuelle est un temps fort. Elle nous permet de rencontrer nos donateurs, de donner la parole aux chercheurs que nous soutenons et de collecter des fonds.
En 2025, nous avons renouvelé son format autour d'une soirée «Casino du Cœur». La tombola et les diverses animations ont apporté une dimension dynamique et participative à la soirée, et la mobilisation d'une centaine de participants nous encourage à imaginer de nouveaux formats.
Nous cherchons aussi à aller à la rencontre de nouveaux publics. Nous étions présents au Salon du Cheval de Paris, en décembre 2025, cela nous a offert une belle visibilité.

Nous poursuivons notre dynamique, notamment à travers des projets sportifs avec toujours les mêmes priorités : mobiliser en faveur de la recherche et transmettre les Gestes Qui Sauvent.»

Soirée caritative annuelle du 19/11/2025 à Paris



Pr Philippe Charron *(IHU ICAN) entouré de Francine Trocmé (IHU ICAN) à gauche, et de Virginie et Sophia Nahra.*



Dr Richard Chocron *(CEMS-Paris) au centre, avec, de g. à dr. : Virginie, Sophia et Anthony Nahra*

Sur le plateau TV du Salon du Cheval 2025 à Paris



Sophia Nahra, accompagnée du ***Pr Redheuil****, Responsable de l'imagerie cardiovasculaire et thoracique ICT (Hôpital Pitié-Salpêtrière), Responsable médical et co-responsable scientifique ICAN Imaging (IHU ICAN) et du* ***Pr Jouven****, cardiologue et fondateur du CEMS-Paris*



5 PILIER GOUVERNANCE
PILOTER AVEC RESPONSABILITÉ

Assurer la continuité des orientations stratégiques
et faire évoluer le Groupe avec responsabilité p. 60

L'éthique comme principe de décision p. 62

Cybersécurité :
Renforcer la prévention et la capacité de réponse p. 63

Achats durables :
Étendre les engagements
à notre chaîne d'approvisionnement p. 64

LES TEMPS FORTS 2025



P. 62

ETHIQUE :
Alerter en toute Confidentialité



P. 63

CYBERSÉCURITÉ :
Prévention et plan de continuité



P. 65

ACHATS :
Un Code de bonne conduite partagé

Assurer la continuité des orientations stratégiques



Pour accompagner la montée en puissance de sa politique RSE, le Groupe a renforcé en 2025 l'organisation dédiée au pilotage de ses engagements environnementaux, sociaux et sociétaux. L'enjeu : coordonner les actions, suivre les engagements et accompagner leur mise en œuvre sur le terrain.

Le pilotage de la RSE repose sur une gouvernance structurée, qui articule orientations stratégiques, coordination et déploiement opérationnel.
En 2025, ce dispositif s'est renforcé avec la création d'un Comité RSE, destiné à favoriser les échanges entre les métiers et à développer une approche transversale.
Les neuf ambassadeurs RSE assurent quant à eux, un relais de proximité et contribuent à la sensibilisation des collaborateurs et au déploiement des initiatives sur le terrain.

CONSEIL DE SURVEILLANCE
Définit les orientations stratégiques

DIRECTION GÉNÉRALE
Intègre les orientations RSE à la stratégie du Groupe et arbitre les priorités

DIRECTION PROJETS TRANSVERSES
Coordonne le déploiement de la stratégie RSE

SERVICE RSE
Accompagne les actions, consolide les données et suit les indicateurs

COMITÉ RSE
Favorise la transversalité et l'intégration des enjeux RSE dans toutes les activités et métiers

AMBASSADEURS RSE
Sensibilise localement et transmet les retours terrain

Intégrer les engagements RSE dans les processus de décision, les traduire en actions et suivre concrètement leur mise en oeuvre

Faire évoluer le Groupe avec responsabilité



«Au sein du Groupe, nous sommes convaincus qu'une entreprise ne prend véritablement son sens qu'à travers les femmes et les hommes qui la font vivre chaque jour. Cette conviction, profondément inscrite dans notre histoire et dans la vision portée par mon époux Elias Nahra, continue de guider nos choix et de nourrir notre engagement.»

Virginie Nahra,
Présidente du Conseil de Surveillance

La responsabilité d'un Groupe comme le nôtre est de savoir évoluer tout en restant fidèle à ce qui l'a construit. C'est dans cet équilibre entre continuité et transformation que s'inscrivent nos orientations RSE.

Au fil des années, notre démarche s'est structurée. Nous mesurons mieux nos impacts, renforçons le pilotage de nos engagements et intégrons toujours davantage les enjeux RSE dans nos décisions, dans nos pratiques opérationnelles, et dans la manière dont nous travaillons avec notre écosystème.

« Cette dynamique va s'accentuer»

Cette dynamique va s'accentuer avec un suivi encore plus approfondi de nos indicateurs extra-financiers, la poursuite de notre travail sur notre empreinte Carbone ou encore le développement du numérique responsable.

Les achats, l'éthique des affaires, la vigilance vis-à-vis de nos partenaires et fournisseurs, la cybersécurité et la protection des données prennent aussi une place croissante dans notre démarche. Nous voulons continuer à traduire concrètement ces engagements.

« Faire de la diversité des parcours et des profils une véritable force pour notre Groupe »

Cette même exigence guide notre politique sociale. Notre objectif est simple et profondément humain : faire de la diversité des parcours et des profils une force pour notre Groupe.

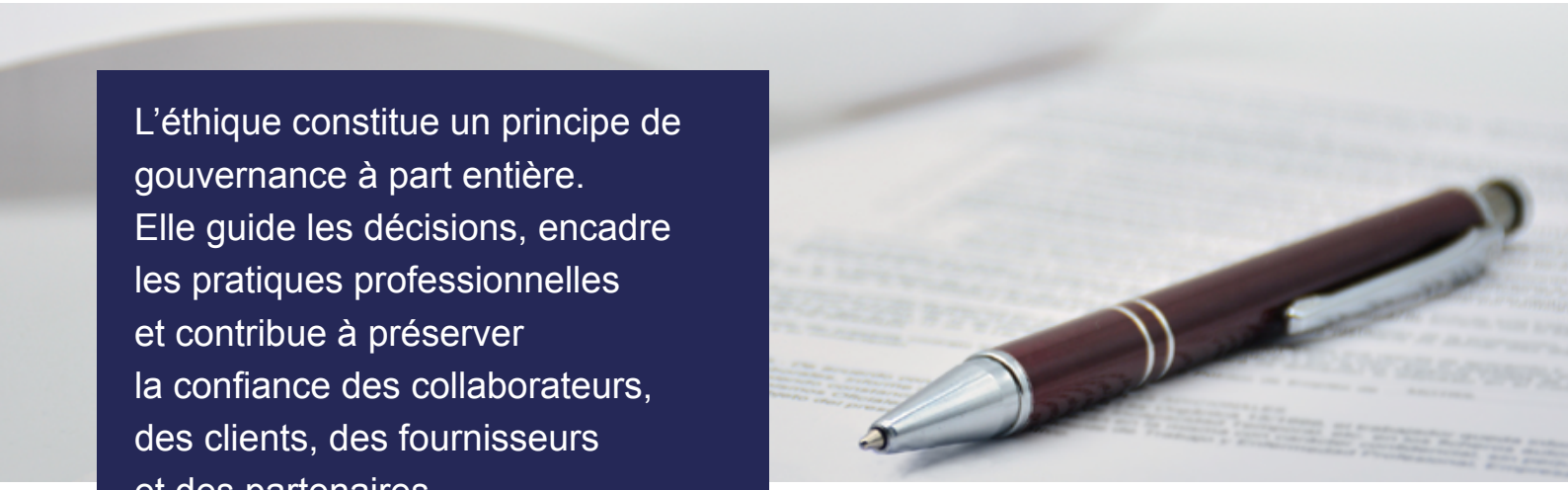
L'inclusion reste à ce titre un engagement majeur. Nous voulons construire un environnement professionnel où les différences sont respectées et considérées comme une richesse. Santé et sécurité, qualité de vie au travail, développement des compétences et diversité continuent de mobiliser notre attention.
Le dialogue social est aussi un pilier de notre démarche : l'écoute, le dialogue et la proximité sont des moteurs de cohésion et de progrès.

C'est ainsi que nous concevons la RSE : comme une responsabilité qui se traduit dans les actes, dans nos décisions et dans la manière dont nous accompagnons nos collaborateurs et collaboratrices. Une RSE du quotidien, concrète et profondément humaine, qui doit aussi nous permettre d'anticiper les transformations, de mieux maîtriser nos impacts et d'inscrire le développement du Groupe dans la durée.

« Une RSE du quotidien, concrète et profondément humaine »

C'est pour moi une manière de faire vivre les valeurs portées par mon époux Elias Nahra et de poursuivre la construction du Groupe qu'il avait imaginé : un Groupe solide, engagé et attentif, où la performance va de pair avec le respect des personnes et où chacun doit pouvoir trouver sa place, développer ses talents et construire son avenir.

L'éthique
comme principe de décision



L'éthique constitue un principe de gouvernance à part entière. Elle guide les décisions, encadre les pratiques professionnelles et contribue à préserver la confiance des collaborateurs, des clients, des fournisseurs et des partenaires.

Cette exigence est formalisée dans une Charte éthique commune à l'ensemble des filiales du Groupe. Elle définit les principes d'affaires, les règles de conduite et les comportements attendus dans l'exercice de ses activités. Elle constitue ainsi un référentiel commun pour prévenir les situations à risque et guider la prise de décision et les pratiques professionnelles au quotidien.

Consultable en ligne

Consolider une culture de l'intégrité et de l'exemplarité autour de 5 engagements structurants

- PRÉVENIR LES RISQUES D'ATTEINTE À L'INTÉGRITÉ
- PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊTS
- RESPECTER LES PERSONNES
- PROTÉGER LES DONNÉES ET LES INFORMATIONS SENSIBLES
- GARANTIR DES PRATIQUES COMMERCIALES LOYALES

Faire de l'intégrité une responsabilité partagée

Les principes de la Charte éthique s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leur fonction, leur statut ou leur niveau de responsabilité.
Diffusée au sein du Groupe et intégrée aux documents de référence de l'entreprise, notre Charte Ethique s'accompagne d'actions de sensibilisation destinées à faire connaître et appliquer ses principes.

Alerter **en toute confidentialité**

Un dispositif dédié permet aux collaborateurs de signaler de manière confidentielle toute situation susceptible de contrevenir aux principes éthiques du Groupe.
Les signalements font l'objet d'un traitement encadré garantissant la confidentialité et la protection du lanceur d'alerte.

Cybersécurité : Renforcer la prévention et la capacité de réponse

En 2025, Triomphe Sécurité a renforcé son dispositif de prévention et de gestion du risque cyber sur les plans juridique, technique et organisationnel. Audit RGPD et cybersécurité, gouvernance dédiée, gestion des incidents, exercices de crise et formation viennent consolider notre dispositif dédié.

3 exercices de simulation de cyberattaques en 2025

120 collaborateurs formés aux enjeux et risques cyber

0 incident confirmé en 2025

Évaluer et piloter : **un Comité RGPD-Cyber**

Le pilotage repose sur un Comité RGPD-Cyber associant informatique, exploitation, juridique, RH, direction, commercial et gestion des risques. Une cellule de crise cyber a été créée pour coordonner la réponse en cas d'incident. Le dispositif comprend :

- Une procédure d'alerte
- Des évaluations de risques liés à la sécurité de l'information
- Un plan de réponse aux incidents

Tester la gestion de crise **et la continuité d'activité**

Des exercices de simulation de cyberattaques ont permis de tester le fonctionnement de la cellule de crise et les procédures prévues face à divers scénarios.
Un atelier de gestion du risque et de crise cyber est venu compléter ces exercices.

Protéger les **données clients**

Une Charte de protection des données Clients formalise les règles appliquées en matière de confidentialité et de sécurité des données personnelles : collecte et traitement des informations, limitation des accès aux seules personnes habilitées et mesures de protection contre les accès non autorisés, la perte, l'altération ou la divulgation.

Le dispositif s'appuie sur un DPO formé, le recueil des consentements, des règles de conservation des documents et des sauvegardes quotidiennes.

Nous nous protégeons contre une menace inconnue. Mais nous devons être prêts pour assurer la continuité d'activité

Sécuriser le **système d'information**

Accès aux serveurs réservés aux personnes habilitées, connexions externes par VPN, protection antivirus et antispam des messageries, pare-feu, sauvegardes internes et externes quotidiennes, désactivation immédiate du poste lors du départ d'un salarié. : plusieurs niveaux de protection sécurisent les systèmes et les données.



Des achats **plus durables**

Étendre les engagements RSE à notre chaîne d'approvisionnement

En 2025, le Groupe a poursuivi la structuration de sa démarche d'achats responsables. Formalisation d'une politique dédiée, formation des équipes, recours au secteur protégé et adapté, développement du réemploi : plusieurs dispositifs traduisent désormais cette démarche dans nos pratiques d'achat.

Une Politique d'Achats Responsables formalise les principes et les règles applicables aux processus d'achat du Groupe.

Consultable en ligne

La Politique d'Achats Responsables fixe un cadre commun à l'ensemble des entités du Groupe et couvre les achats de produits, d'équipements comme de prestations. Elle s'inscrit dans une volonté d'instaurer des relations de confiance et s'articule autour de quatre axes : intégrer les critères RSE, développer l'approvisionnement inclusif, réduire l'empreinte environnementale des achats et assurer la transparence et l'équité des pratiques.

75%

des collaborateurs concernés par les achats formés aux achats responsables en 2025

1 INTÉGRER LES CRITÈRES RSE DANS LES ACHATS

Les critères sociaux, environnementaux et éthiques sont progressivement intégrés à la sélection, la contractualisation et l'évaluation des fournisseurs, aux côtés des critères de qualité, de coût et de performance.

Des clauses RSE complètent progressivement les relations contractuelles.

2 DÉVELOPPER L'APPROVISIONNEMENT INCLUSIF

Le Groupe conclut des partenariats avec des ESAT et Entreprises Adaptées (EA) pour des prestations clés : restauration et traiteur, propreté et nettoyage des agences, blanchisserie. Notre projet «Seconde Vie Textile» s'intègre dans cette démarche.

5

partenariats avec des ESAT et Entreprises adaptées en 2025

Des exigences intégrées dès la consultation des fournisseurs

Un code de bonne conduite **partagé avec nos fournisseurs**



Le Code de Bonne Conduite Fournisseurs fixe les exigences applicables aux fournisseurs et sous-traitants en matière d'éthique des affaires, de droits humains et de conditions de travail, de santé et sécurité, d'environnement et de protection des données.
Remis dès la consultation et signé avant la contractualisation, il inscrit ces exigences dans la relation commerciale dès son origine.

DERNIÈRE MINUTE

Nouvel engagement **en 2026**

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Triomphe Sécurité a rejoint les signataires de la Charte «Relations Fournisseurs et Achats Responsables», (RFAR) portée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats. Cette adhésion vient conforter et réaffirmer les principes déjà engagés par le Groupe : relations équilibrées avec les fournisseurs, respect des délais de paiement, prise en compte du coût global des achats et dialogue dans la relation commerciale.

3 RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES ACHATS

Le Groupe développe le réemploi et le recours au reconditionné, notamment pour l'informatique et la téléphonie.
Nous priorisons l'achat de consommables et fournitures de bureau «Made in France» pour minimiser l'impact carbone logistique.

4 ASSURER DES PRATIQUES D'ACHAT ÉTHIQUES ET LOYALES

Sélection équitable, prévention de la dépendance économique, respect des délais de paiement et prévention de la corruption encadrent les relations fournisseurs. La formation de nos acheteurs et collaborateurs concernés par les achats accompagne l'intégration de ces principes dans nos pratiques.

Perspectives et objectifs 2026



Faire vivre nos engagements, ensemble

Déployer la RSE **au plus près des métiers**

En 2026, le Groupe entend renforcer l'intégration de la RSE dans l'ensemble de ses métiers et de ses activités. Créé en 2025, le Comité RSE entrera pleinement en action pour favoriser les échanges entre les différentes fonctions, partager les initiatives et inscrire les enjeux RSE dans les pratiques opérationnelles.

Avec l'appui des neuf ambassadeurs RSE, relais auprès des collaborateurs et des clients, cette dynamique collective s'accompagnera d'une analyse de double matérialité destinée à mieux identifier et hiérarchiser les enjeux prioritaires du Groupe.

Rendre le Comité RSE pleinement opérationnel

Réaliser une analyse de double matérialité

Transformer la mesure **environnementale en résultats**

Le Bilan Carbone et l'outil d'analyse du cycle de vie des prestations constituent désormais des bases de mesure pour orienter les décisions du Groupe et suivre les progrès réalisés.

En 2026, les efforts porteront sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, les mobilités, le réemploi des équipements et la maîtrise des impacts liés aux prestations. Le numérique responsable fera également l'objet d'une attention particulière, à travers la sensibilisation et la formation des équipes.

Définir un plan de réduction des émissions de GES

Former 100 % des équipes administratives au numérique responsable

Après une année 2025 marquée par le renforcement de sa gouvernance RSE, la formalisation de ses politiques et le développement de nouveaux outils de pilotage, le Groupe Triomphe Sécurité poursuit le déploiement de son projet collectif «Triomphons Ensemble».

En 2026, quatre priorités guideront cette dynamique : renforcer l'ancrage de la RSE dans les métiers, réduire les impacts environnementaux, accompagner les collaborateurs et consolider les pratiques responsables. Autant d'engagements assortis d'objectifs opérationnels pour mesurer les progrès accomplis.

Accompagner les collaborateurs **à chaque étape**

Les priorités sociales du Groupe s'inscrivent dans les engagements de Triomphons Ensemble : santé et sécurité, conditions de travail, inclusion, développement des compétences et fidélisation.

En 2026, l'accent sera mis sur l'accompagnement des nouveaux collaborateurs, la transmission des savoir-faire et la prise en compte des besoins individuels. Ces actions visent à améliorer l'intégration, à valoriser le rôle des tuteurs auprès des alternants et à favoriser des conditions de travail adaptées à la diversité des situations professionnelles.

Structurer et optimiser les parcours d'intégration

Mettre en place 20 aménagements de poste

Instaurer une prime pour valoriser l'engagement des tuteurs d'alternants

Consolider une culture **commune de la responsabilité**

Le Groupe poursuit le renforcement de ses pratiques éthiques et responsables, dans ses activités comme dans ses relations avec ses fournisseurs. La Charte RFAR, le Code de conduite fournisseurs et la Politique d'achats responsables constituent les principaux cadres de référence.

Les priorités portent sur la vigilance à l'égard des partenaires, le suivi des engagements pris et l'encadrement des nouveaux usages numériques, dans le respect des exigences de protection des données et de sécurité de l'information.

Veiller au respect des engagements pris dans les chartes signées

Formaliser une charte éthique sur l'utilisation de l'IA

Sans vous rien n'aurait été possible.
Merci !



ELIAS NAHRA, FONDATEUR
DU GROUPE TRIOMPHE SÉCURITÉ

Groupe Triomphe Sécurité

triomphe-securite.fr

© idee-mp.fr

Siège Social : Immeuble Focus – 41/45 Boulevard Romain Rolland 75014 Paris - Tél. 01 48 24 27 72

Autorisations administratives d'exercer
Triomphe Sécurité : n°AUT-075-2118-12-05-20190721904 du 05/12/2019 - Triomphe Events & Protection : n° AUT-075-2119-12-16-20200593265 du 16/12/2020 - Triomphe Elite Guard : n°AUT 075-2116-03-14-20170597291 du 14/03/2017 - Etoile Protection : n°AUT-091-2112-11-18-20130357259 du 19/11/2013 - Exit Conseil : n°FOR-077-2026-11-15-20210587568 du 15/11/2021 - Art. L612-14 du Livre VI du CSI : L'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.